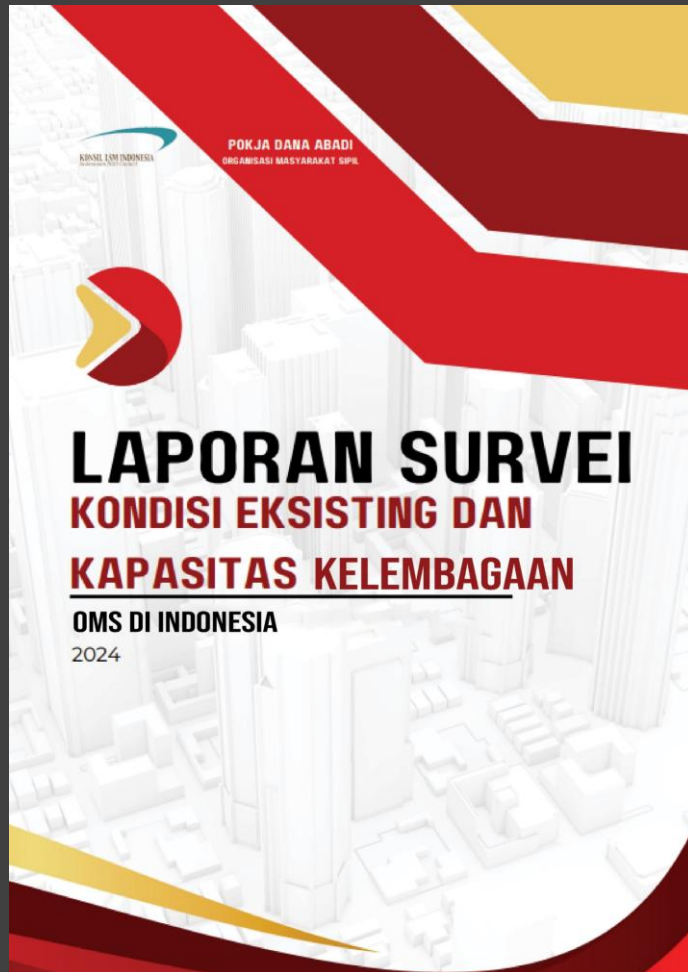


RESILIENSI DAN PENGUATAN KAPASITAS OMS

@anickht
Konsil LSM Indonesia



Kondisi Eksisting & Kapasitas Kelembagaan



CSO Sustainability Index

DISCLAIMER

3 TANTANGAN TERBARU

- USAID EFFECT
- EFISIENSI
- SIKAP PEMERINTAH (PRESIDEN)



**keberlanjutan
Meningkat:**
1-3



**Keberlanjutan
Berkembang:**
3,1-5



**Keberlanjutan
Terhambat:**
5,1-7

Tahun	2019	2020	2021	2023
Lingkungan Hukum	4,4	4,6	4,7	4,8
Kapasitas Organisasi	3,9	3,8	3,7	3,7
Kemampuan Finansial	4,3	4,4	4,5	4,5
Advokasi	3,2	3,2	3,1	3,0
Penyediaan Layanan	3,6	3,5	3,4	3,3
Infrastruktur Sektoral	4,6	3,9	3,9	3,9
Citra Publik	4,1	4,0	4,0	4,0
	3,9	3,9	3,9	3,9



CSO
Sustainability Index

Populasi dan Sampel:

2.897

Raw data

2.152

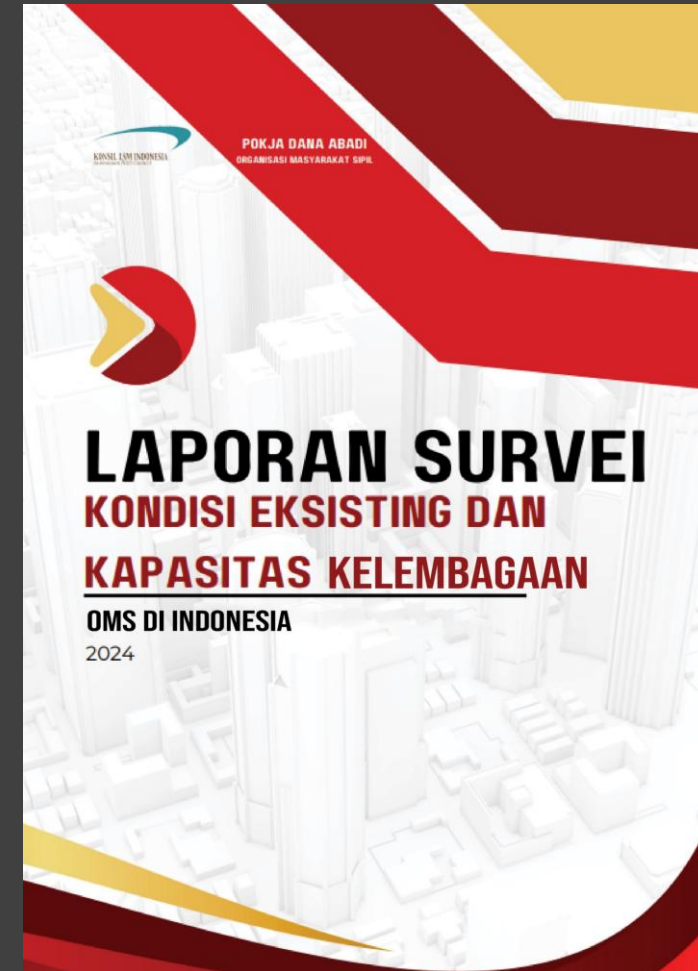
OMS dengan kontak
lengkap

509

OMS terverifikasi final
Tersebar di 35 provinsi

Instrumen Pengukuran:

- 53 indikator tervalidasi
- 4 dimensi utama: Eksistensi, Kapasitas Organisasi, Keberlanjutan, Pemberdayaan
- Sistem grading: Grade A, B, C, D



CSO
Sustainability Index

Tabel 3.2 Grading OMS

	Grade D	Grade C	Grade B	Grade A
Indikator	1. Legalitas	1. Legalitas	1. Legalitas	1. Legalitas
	2. Jenis Legalitas	2. Jenis Legalitas	2. Jenis Legalitas	2. Jenis Legalitas
	3. Alamat Kantor	3. Alamat Kantor	3. Alamat Kantor	3. Alamat Kantor
	4. Email	4. Email	4. Email	4. Email
	5. Visi	5. Visi	5. Visi	5. Visi
	6. Misi	6. Misi	6. Misi	6. Misi
	7. AD	7. AD	7. AD	7. AD
	8. ART	8. ART	8. ART	8. ART
	9. Struktur Organisasi	9. Struktur Organisasi	9. Struktur Organisasi	9. Struktur Organisasi
	10. Isu Utama	10. Isu Utama	10. Isu Utama	10. Isu Utama
	11. Isu Lainnya	11. Isu Lainnya	11. Isu Lainnya	11. Isu Lainnya
	12. Afiliasi Partai Politik	12. Afiliasi Partai Politik	12. Afiliasi Partai Politik	12. Afiliasi Partai Politik
	13. NPWP	13. NPWP	13. NPWP	13. NPWP
	14. Rekening a.n lembaga	14. Rekening a.n lembaga	14. Rekening a.n lembaga	14. Rekening a.n lembaga
	15. Laporan keuangan	15. Laporan keuangan	15. Laporan keuangan	15. Laporan keuangan
	16. Rencana kerja/rancangan kegiatan	16. Rencana kerja/rancangan kegiatan	16. Rencana kerja/rancangan kegiatan	16. Rencana kerja/rancangan kegiatan
	17. Laporan kegiatan/program	17. Laporan kegiatan/program	17. Laporan kegiatan/program	17. Laporan kegiatan/program
		18. Laporan pajak	18. Laporan pajak	18. Laporan pajak
		19. Rencana tahunan	19. Rencana tahunan	19. Rencana tahunan
		20. Kompetensi utama	20. Kompetensi utama	20. Kompetensi utama
		21. Program rutin	21. Program rutin	21. Program rutin
		22. Kelompok sasaran	22. Kelompok sasaran	22. Kelompok sasaran
		23. SOP keuangan	23. SOP keuangan	23. SOP keuangan
		24. facebook	24. facebook	24. facebook
		25. Instagram	25. Instagram	25. Instagram
		26. Twitter	26. Twitter	26. Twitter
		27. Youtube	27. Youtube	27. Youtube

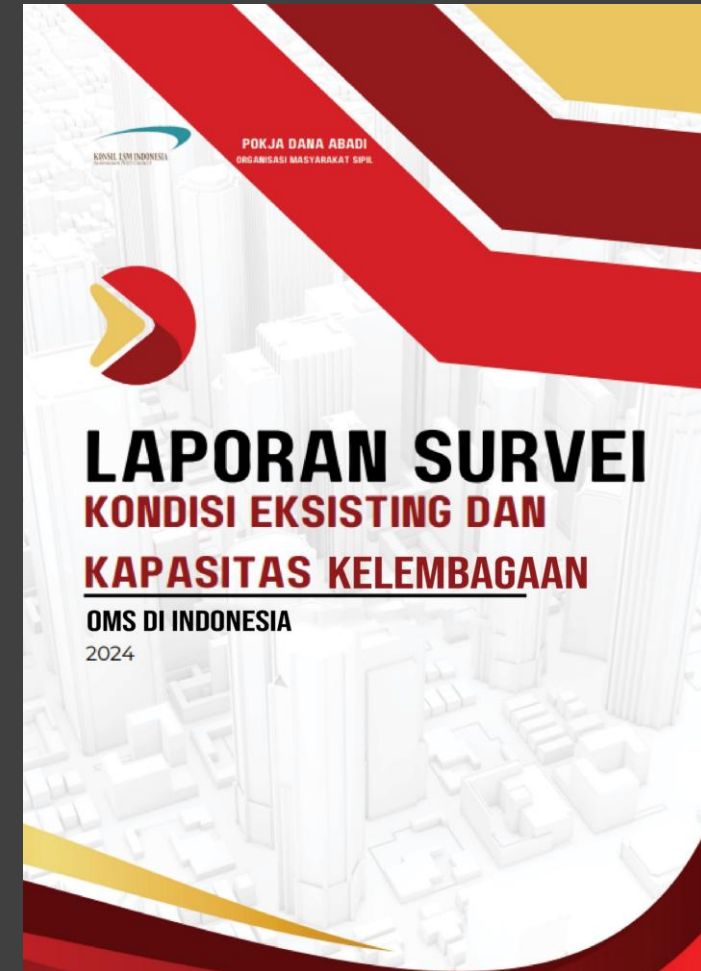
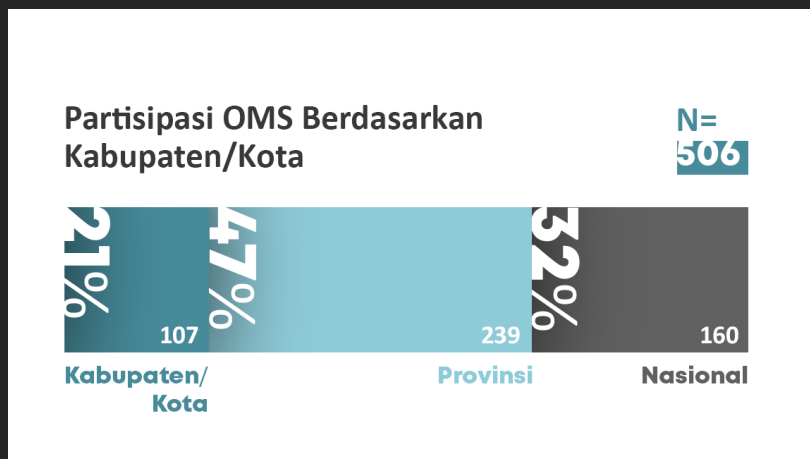
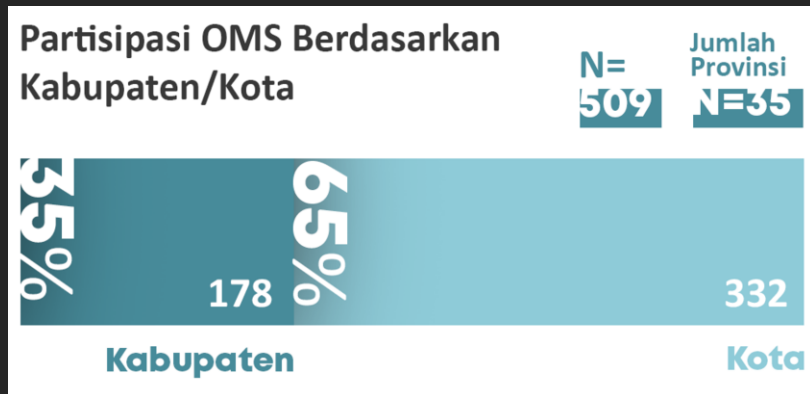
	Grade D	Grade C	Grade B	Grade A
		28. Mekanisme rapat	36. Sumber Pendanaan dari mana	38. SOP Pengadaan Barang dan Jasa
		29. Tenaga ahli	37. Audit Project	39. Kepemilikan Unit Usaha
		30. Renstra	38. SOP Pengadaan Barang dan Jasa	40. Mekanisme pengawasan
		31. Pelibatan penerima manfaat	39. Kepemilikan Unit Usaha	41. SOP Ketenagakerjaan
		32. SOP Program		42. Mekanisme MEL
		33. Memiliki sumber dana		43. Pengumpulan dan analisis pembelajaran organisasi
				44. <i>Annual report</i>
				45. Perencanaan peningkatan SDM
				46. Mekanisme Volunteer
				47. Audit eksternal
				48. Aset sendiri
				49. Mekanisme <i>anti-fraud</i>
				50. Mekanisme pengaduan
				51. <i>Tools</i> keberlanjutan organisasi
				52. Prosedur keamanan data
				53. Prosedur keamanan staf



CSO
Sustainability Index



560 dari 2.152 = 26%



CSO
Sustainability Index

Temuan

Tabel 4.20 Kepemilikan sumber dana

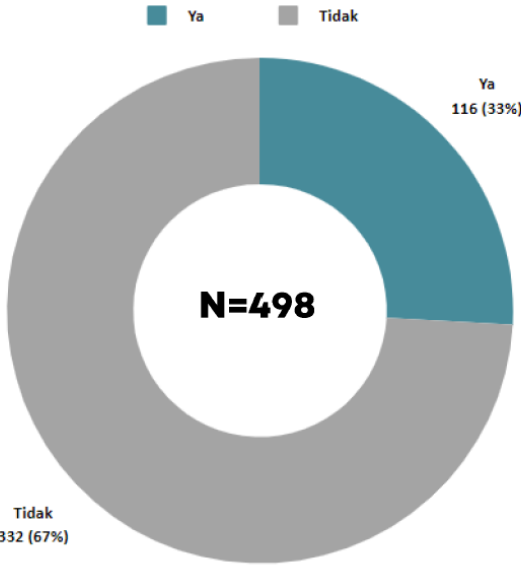
	Ya memiliki	Tidak Memiliki	Tidak Menjawab
Memiliki Sumber Dana	355	142	12

69,7%

27,9%

2,35%

Kepemilikan Unit Usaha Organisasi



CSO
Sustainability Index

Temuan

Tabel 4.17 Visibilitas OMS

	Punya	%	Tidak Punya	%
Facebook	363	71,3	146	28,7
Instagram	323	63,4	186	36,6
Twitter	115	22,6	394	77,4
Youtube	208	40,8	301	59,2

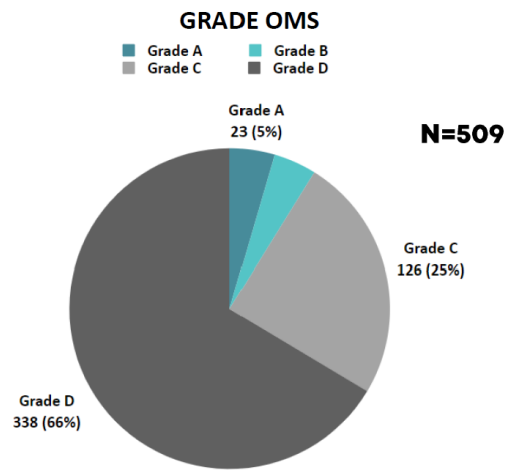
Tabel 4.18 Kepemilikan website

	Iya Memiliki Website	Tidak Punya Website
Kepemilikan website	254	255



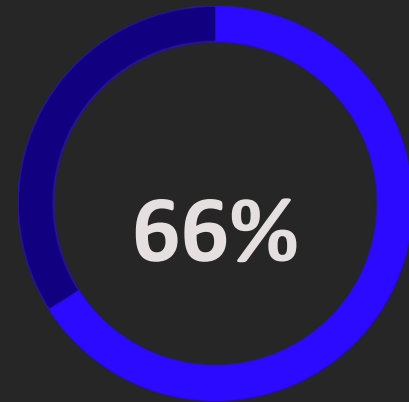
CSO
Sustainability Index

Temuan



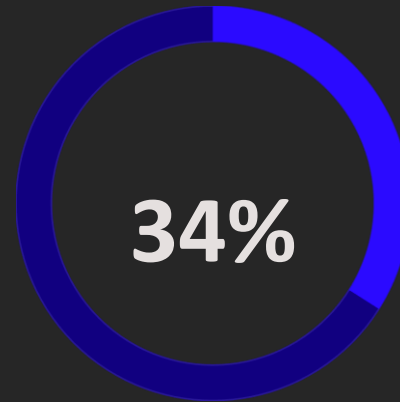
Gambar 5.2 Grade OMS

Profil Kondisi OMS Indonesia



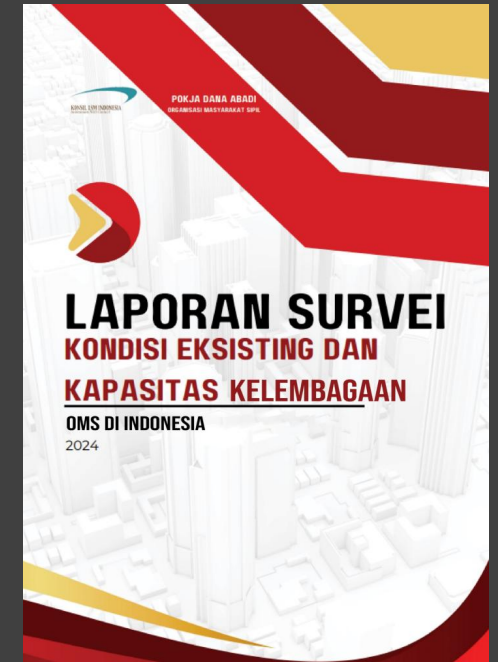
OMS Kategori "Eksisting"

338 OMS hanya masuk kategori minimal (Grade D) dalam riset.



OMS Kategori "Kapabel"

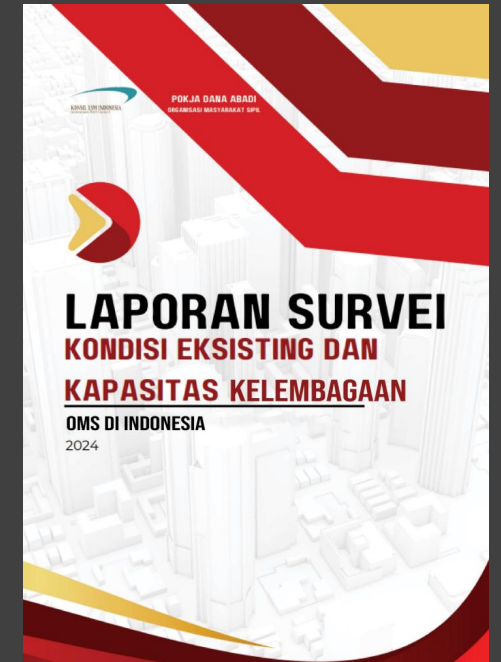
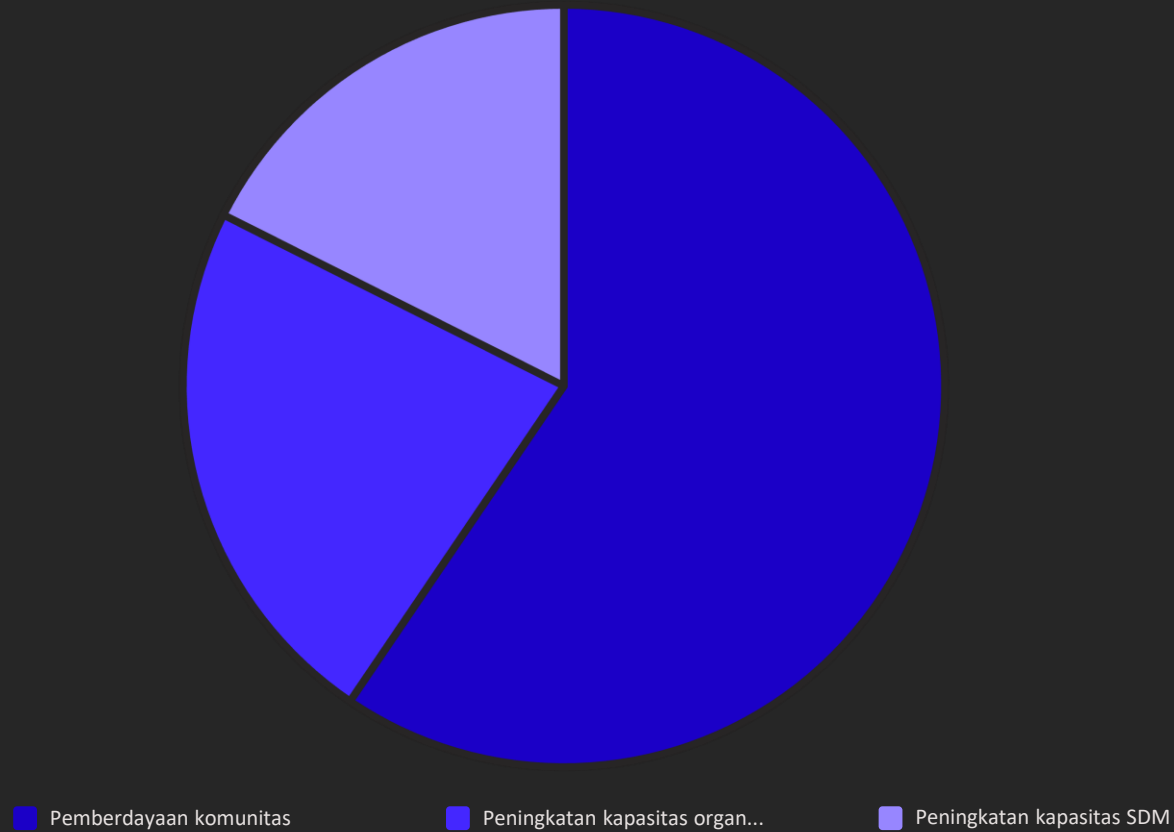
Hanya 171 OMS masuk kategori kapabel (Grade A, B, dan C).



CSO
Sustainability Index

Temuan

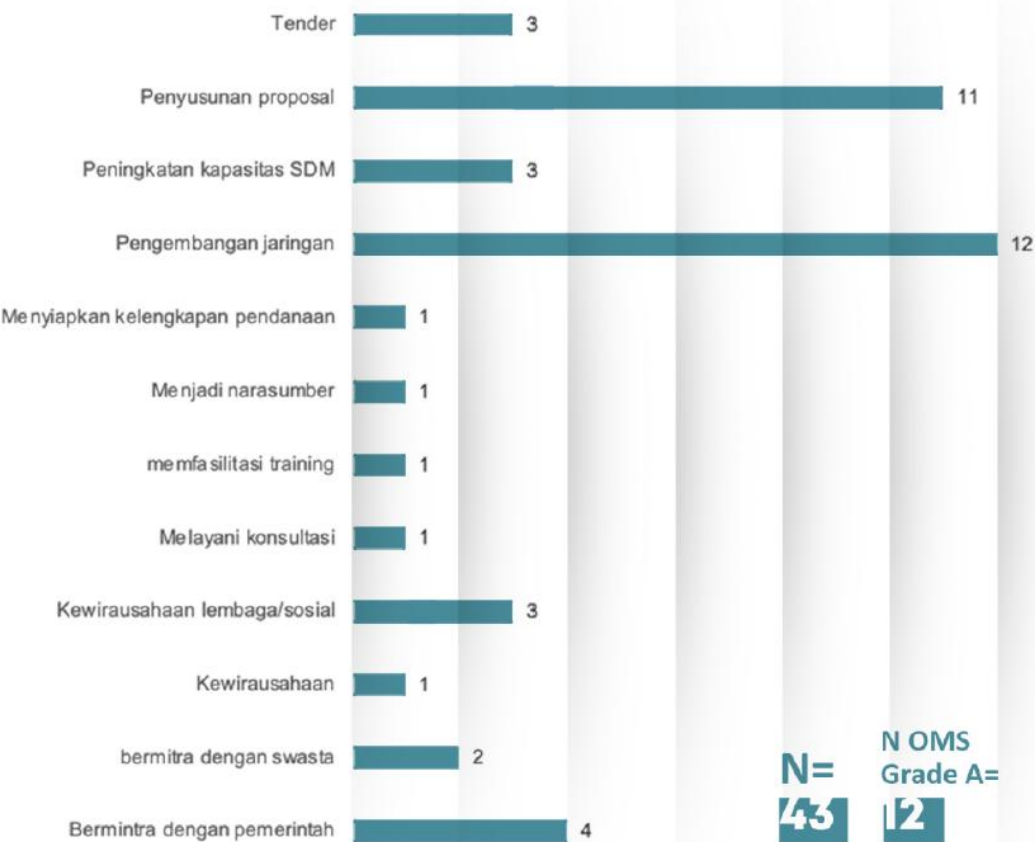
Model Pemberdayaan yang Diharapkan:



CSO
Sustainability Index

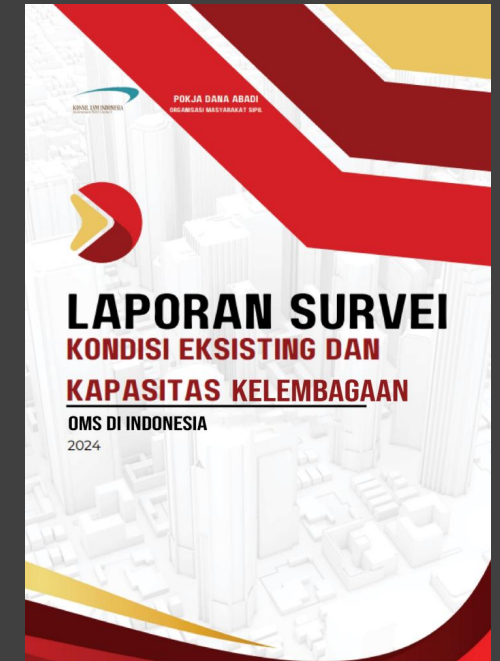
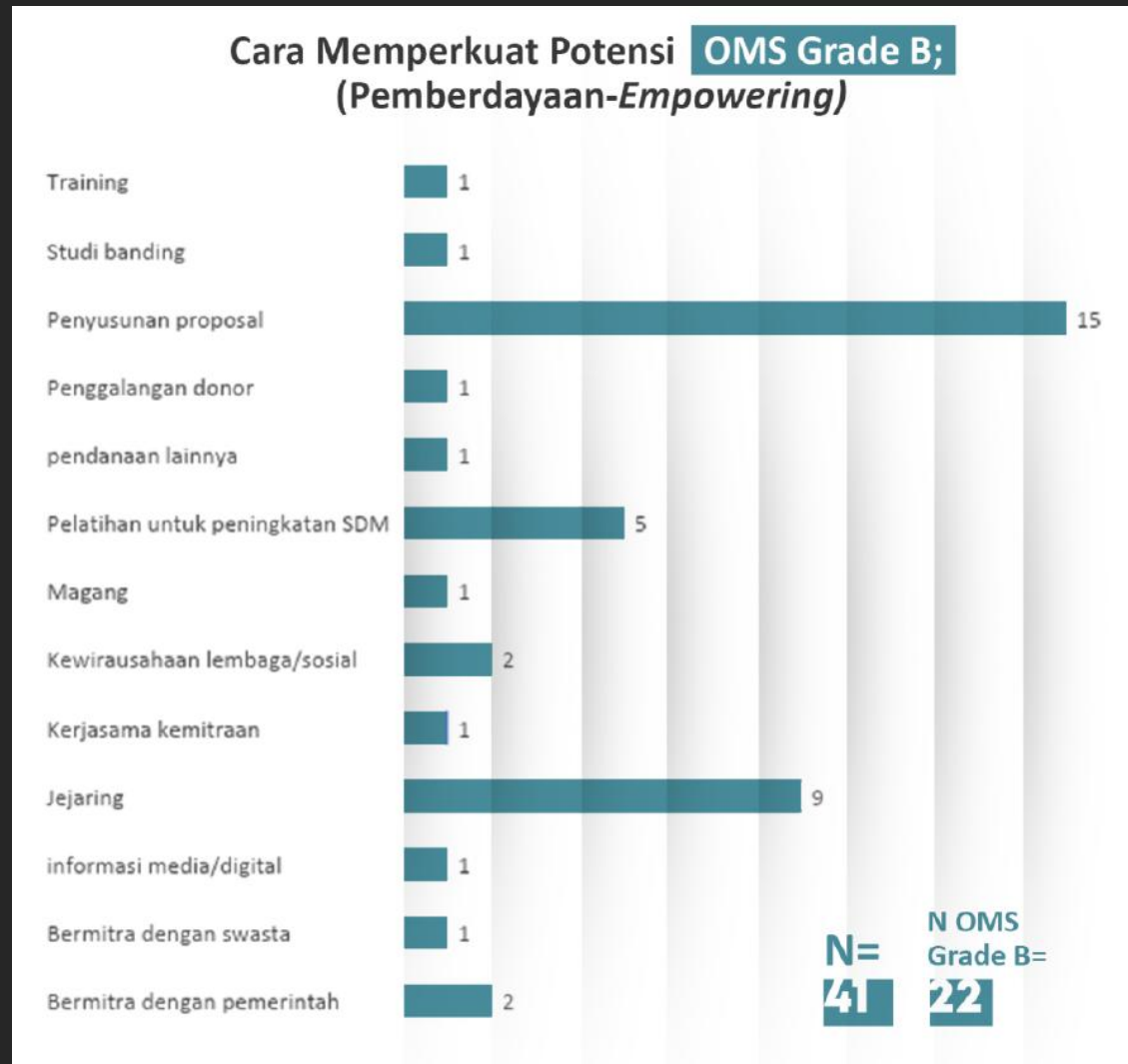
Temuan

Cara Memperkuat Potensi **OMS Grade A;** (Pemberdayaan-*Empowering*)



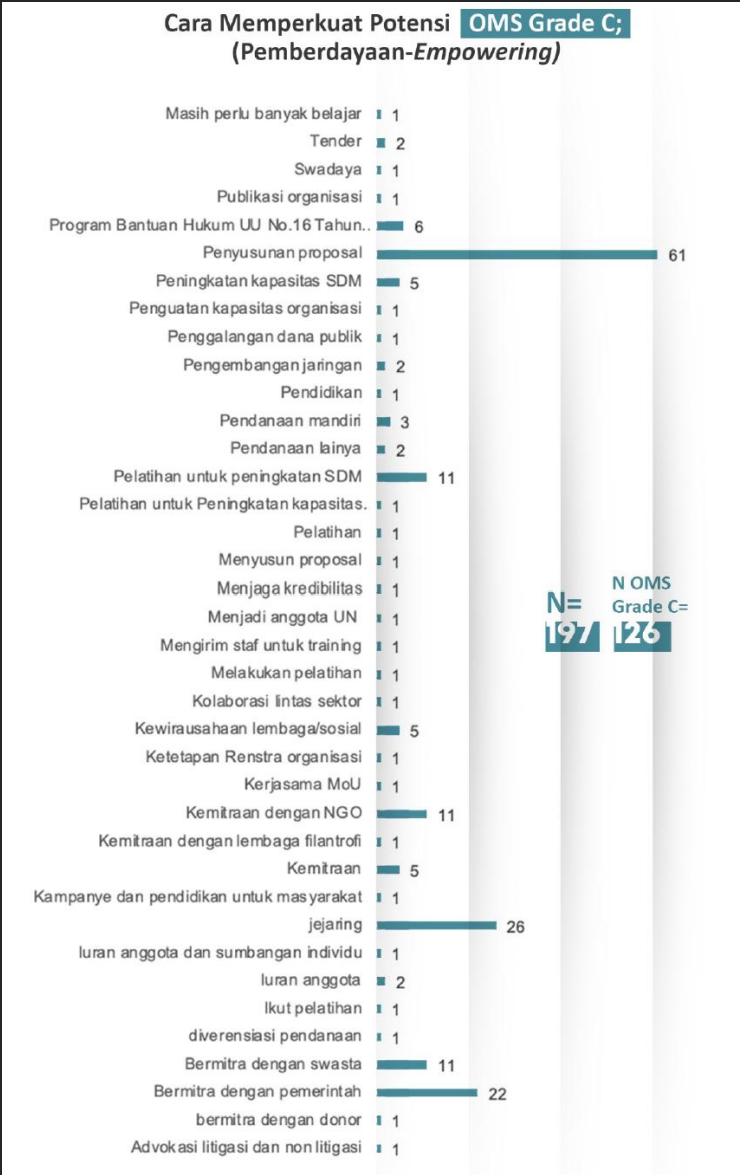
CSO
Sustainability Index

Temuan



CSO
Sustainability Index

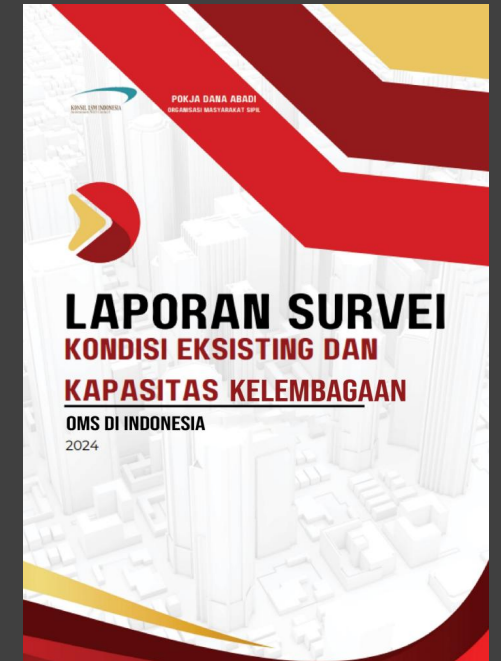
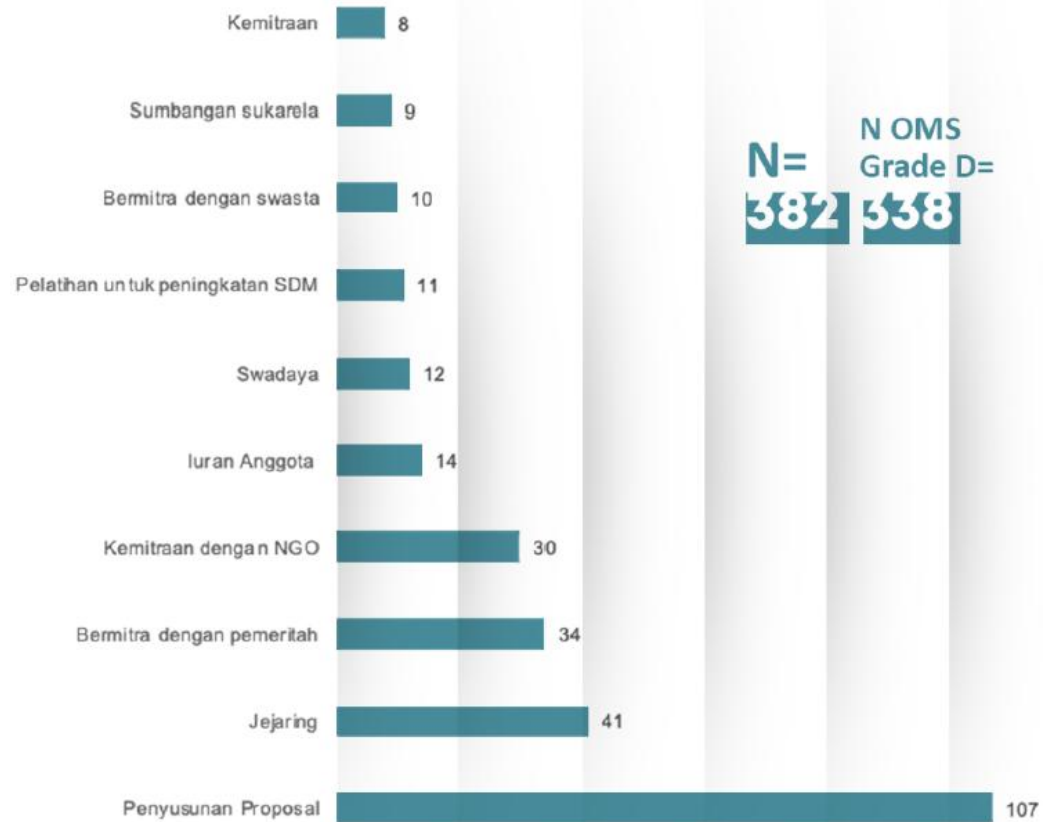
Temuan



CSO
Sustainability Index

Temuan

Cara Memperkuat Potensi OMS Grade D; (Pemberdayaan-Empowering)



CSO
Sustainability Index

Strategi Mobilisasi Berdasarkan Grade



OMS Grade A (5%)

Fokus pada pemberdayaan komunitas dan pengembangan mitra lokal.



OMS Grade B (4%)

Prioritas pada kemandirian pendanaan melalui kewirausahaan.



OMS Grade C (25%)

Memprioritaskan peningkatan kapasitas SDM dan penguatan organisasi.



OMS Grade D (66%)

Membutuhkan peningkatan kapasitas SDM, organisasi, dan pemberdayaan komunitas.



Lembaga Donor

Pendanaan dari lembaga donor lokal dan internasional.



Iuran Anggota

Kontribusi rutin dari anggota organisasi.



Income generating-Kewirausahaan sosial

Unit bisnis yang memungkinkan menghasilkan keuntungan



Mobilisasi Publik

Penggalangan dana insidental dari masyarakat (Crowdfunding).



Pembiayaan Negara

Dana dari program pemerintah (Hibah/Swakelola Tipe III).



Filantropist (individual/lembaga)

Dana dari program pemerintah.

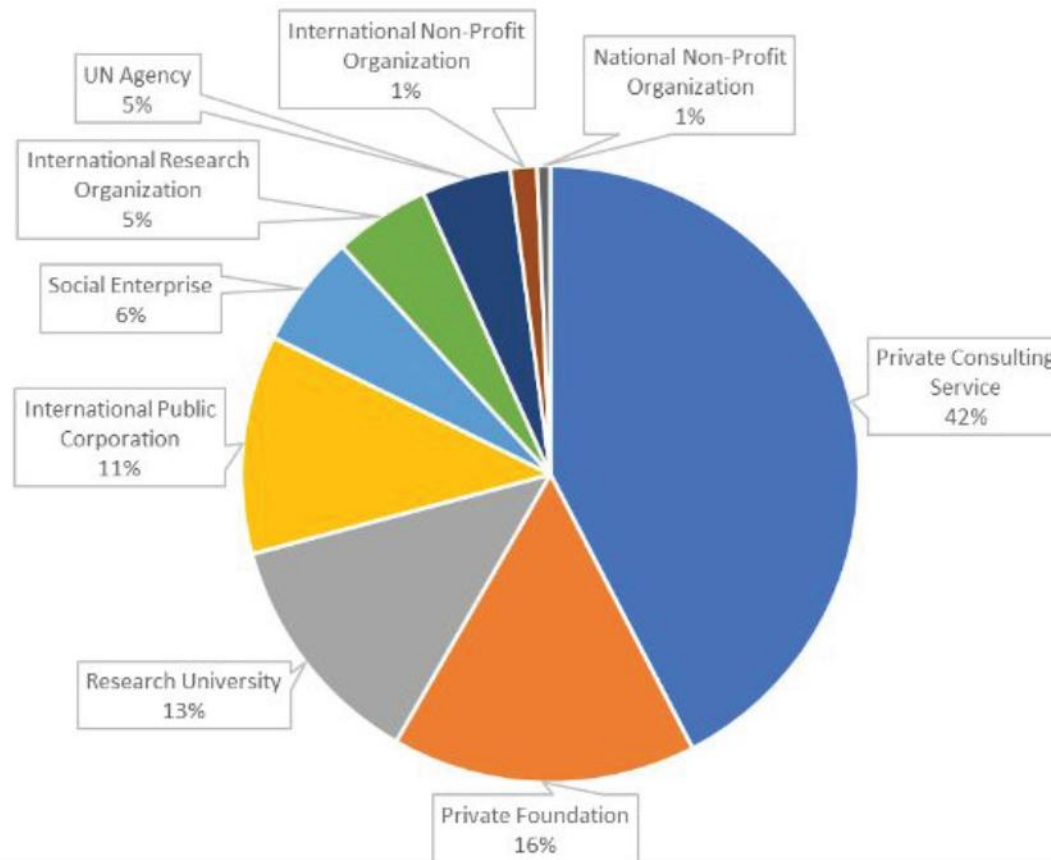


Private sector/CSR perusahaan

Dana dari Perusahaan swasta

Sumber Pendanaan OMS

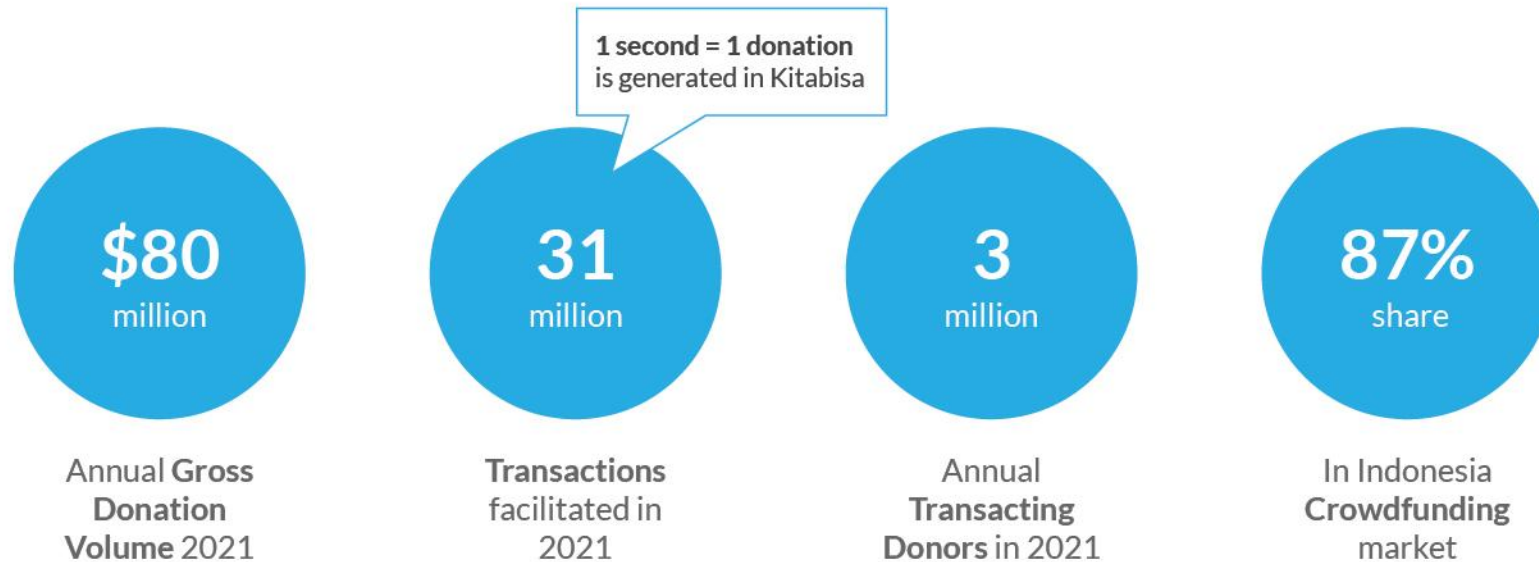
Contoh kasus



Kota Kita's source of income in 2022

Contoh kasus

Our donation platform is the **largest in SEA** with 31 million annual transactions



Contoh kasus

the world's most generous country (\$34 billion potential)

Connecting **7 million+** donors to verified fundraising campaigns across the nation

200,000+ fundraising campaigns

1,900+ influencers fundraisers

1,000+ NGO partners

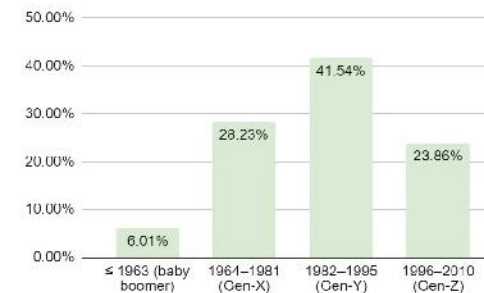
290+ hospital partners

150 CSR & Brand

15+ platform partners



7,000,000 Donors



Contoh kasus



YAYASAN PEMBINAAN ANAK CACAT
YPAC NASIONAL



PEDULI
BERBAGI

TERIMA KASIH



DONASI ANDA UNTUK PEDULI PENYANDANG DISABILITAS

Rp 5.452.597.309

PERIODE : 1 September - 31 Desember 2021

Disalurkan melalui Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) Nasional untuk peningkatan ruangan dan sarana pelatihan ketrampilan disabilitas serta perbaikan sarana saniter bagi penyandang disabilitas Jakarta, Karanganyar - Jateng, Bali, Jember, Pangkalpinang, Ternate, Semarang, Aceh, Makassar dan Malang.

 1500-280

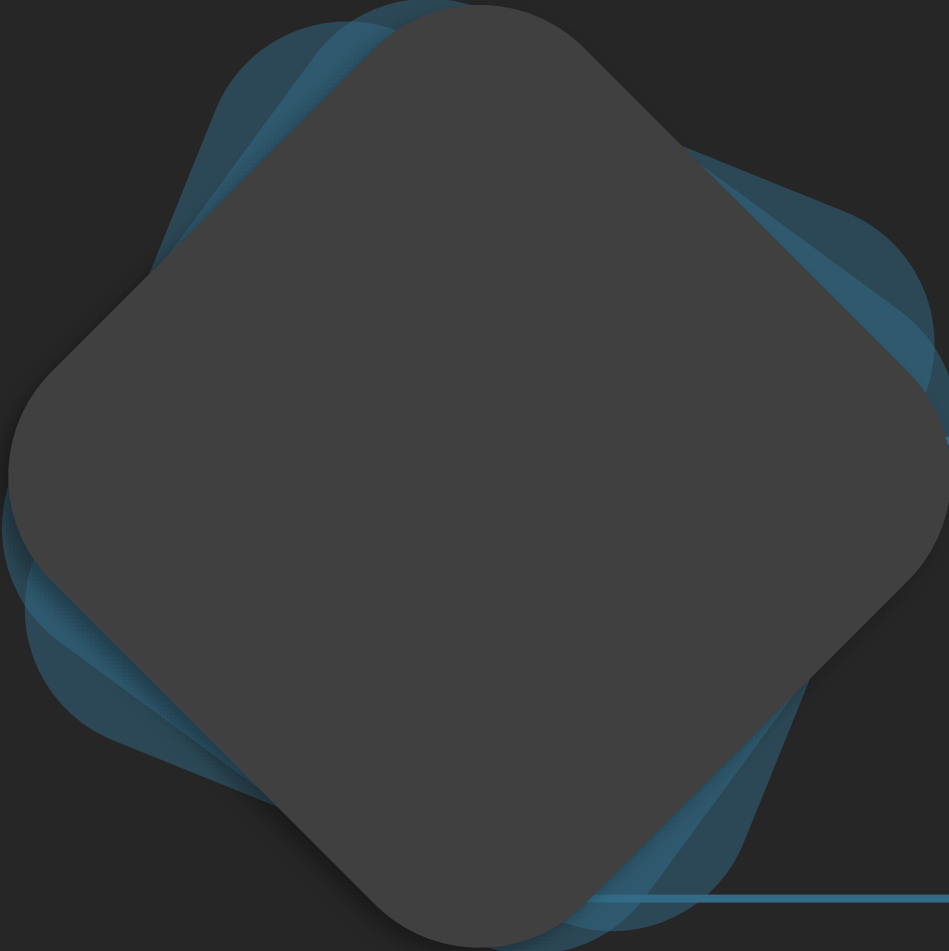
 www.indomaret.co.id

 www.klikindomaret.com

 INDOMARET

EKOSISTEM PENGUATAN OMS





TERIMA KASIH

