



KEMKOMINFO

TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA & PELUANG WIRAUSAHA DIGITAL

SLAMET SANTOSO, SH, MM

PLT. DIREKTUR PEMBERDAYAAN INFORMATIKA
DIREKTORAT JENDERAL APLIKASI INFORMATIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

PANDEMI COVID-19 MEMBERIKAN EFEK DOMINO MULTI SEKTOR

Pandemi Covid-19 memberikan efek domino pada Sektor Kesehatan, Sosial, Ekonomi, dan Keuangan pada tingkat global dan nasional.



KESEHATAN

Penyebaran COVID-19 yang mudah, cepat, dan luas **menciptakan krisis kesehatan** dengan belum ditemukannya vaksin, obat, serta keterbatasan alat dan tenaga medis.



SOSIAL

Langkah untuk *flattening the curve* memiliki konsekuensi pada: **berhentinya aktivitas ekonomi yang menyerap tenaga kerja** di berbagai sektor, tak terkecuali sektor-sektor informal.



EKONOMI

Kinerja ekonomi menurun tajam: konsumsi terganggu, investasi terhambat, ekspor-impor berkontraksi.
Pertumbuhan ekonomi melambat/menurun tajam



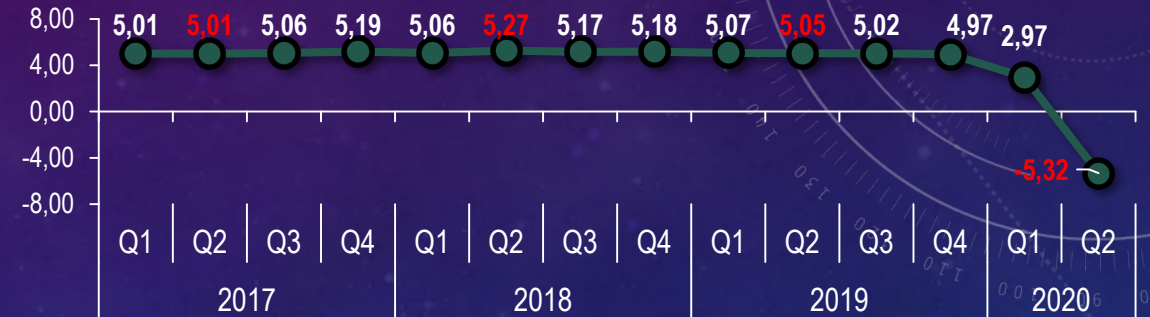
KEUANGAN

Volatilitas sektor keuangan muncul seiring turunnya *investor confidence* dan terjadinya *flight to quality*. Sektor keuangan juga terdampak karena penurunan kinerja sektor riil; NPL, profitabilitas dan solvabilitas perusahaan mengalami tekanan.

Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia

- Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada Q2-2020 mengalami **kontraksi -5.32% (YoY)**, jauh lebih rendah dibandingkan **Q1-2020 2.97% (YoY)**.
- Dari sisi sektor usaha, pertumbuhan yang **paling tinggi** dicatatkan oleh **sektor Infokom**, sementara yang **paling terkontraksi** adalah **sektor Transportasi**, mengingat seiring dengan penutupan berbagai layanan transportasi dan pariwisata.
- Meski demikian, Indonesia masih bisa menorehkan **surplus neraca perdagangan pada Juli 2020 sebesar USD3,26 Miliar (tertinggi dalam 9 tahun)**. Didorong oleh membaiknya kinerja ekspor khususnya ekspor non-migas dan menurunnya permintaan impor.

Laju Pertumbuhan Triwulanan Y-on-Y



Pertumbuhan Ekonomi Menurut Sektor (%YoY)



Transformasi Ekonomi dan Pemanfaatan Internet

Lanskap Ekonomi Digital di Indonesia



Total Populasi*

272.1 Jt

Pengguna internet di Indonesia terus meningkat

2017  143,3 juta

2018  171,2 juta



Penetrasi telepon seluler di Indonesia (Jan 2020): 96%

Penetrasi pengguna media sosial aktif di Indonesia (Jan 2020): 59%

Ekonomi internet Indonesia memiliki nilai paling besar di ASEAN**

2019 | USD 40 miliar
2025 | USD 133 miliar

2.9%

Kontribusi Ekonomi Digital Terhadap PDB

a



e-Grocery 2019 400%

Produk kecantikan 2019 80%

Fashion 2019 40%

Bisnis *online* FMCG/Grocery diestimasi mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2020 ****

b



April 2020

Pengiriman barang naik

35%

Pengusaha logistik mengalami peningkatan yang masif

c



Diperkirakan pada tahun 2025 *marketplace* akan memiliki presentasi model bisnis yang seimbang antara C2C dan B2C

Pandemi Covid merupakan momentum bagi Pelaku Usaha untuk menggali Potensi Ekonomi Digital dalam melakukan Transformasi Ekonomi dengan memanfaatkan internet.

Tantangan Ekonomi Digital Indonesia



Penetrasi internet Indonesia 64%, masih tertinggal dari negara-negara Asean lainnya seperti Singapura (88%), Malaysia (83%), Thailand (75%), dan Vietnam (70%).*



Lemahnya cyber security dan keamanan data diri konsumen.



Kurangnya talenta digital yang sesuai dengan kebutuhan industri



Membanjirnya produk-produk impor



Baru 9,4 juta UMKM yang sudah Go-Digital dari total 60 juta UMKM.*



24.000 desa belum masuk tersentuh internet (2019).**



Rata-rata kecepatan internet mobile Indonesia 13,83 Mbps, jauh dibawah Malaysia 23.8 Mbps, Thailand 25.9 Mbps, Vietnam 30,39 Mbps, dan Singapura 57.16 Mbps.***

Arahan Presiden

Jadikan Pandemi Covid-19 Momentum Percepatan Transformasi Digital



“

“Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital. Percepat penyediaan layanan internet di 12.500 desa/ kelurahan serta di titik-titik layanan publik.”

Presiden Jokowi
Senin, 3 Agustus 2020

5 LANGKAH PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL

1. “Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital dan penyediaan layanan internet.”
2. “Persiapkan roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis. Baik di sektor pemerintahan, layanan publik, bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, perdagangan, industri, maupun penyiaran.”
3. “Percepat integrasi pusat data nasional.”
4. “Siapkan kebutuhan SDM talenta digital.”
5. “Yang berkaitan dengan regulasi, skema pendanaan dan pembiayaan segera disiapkan secepat-cepatnya.”



Presiden Jokowi
Senin, 3 Agustus 2020



.....momen terbaik untuk akselerasi transformasi digital



COVID-19 MENCIPTAKAN NEW NORMAL DI MASYARAKAT

Covid-19 menciptakan kehidupan baru bagi masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi



Work From Home (WFH)
menjadi pilihan bahkan
setelah Covid-19



**Pendidikan tidak lagi
semata-mata “face-to-face”
tetapi menjadi virtual**



**Masyarakat lebih terbiasa
bertransaksi digital**



**Tukar-menukar informasi
tidak lagi terbatas
percakapan media sosial**



**Masyarakat mulai terbiasa
mengakses layanan
Kesehatan dari rumah**



**Industri dan kegiatan
penciptaan barang/ jasa
menjadi makin terotomasi**

INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing



PEMERINTAHAN DIGITAL



MASYARAKAT DIGITAL



EKONOMI DIGITAL



**Regulasi &
Kebijakan**



Pengendalian



Aktivitas Digital



Aplikasi



Infrastruktur



**SDM
Digital**



**Teknologi
Penunjang**



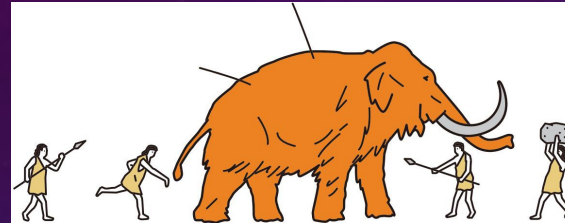
**Riset &
Inovasi**

INDONESIA DIGITAL NATION

DIGITAL SOCIETY

Hunter-Gatherer

Society - 1.0



Agrarian

Society - 2.0



Industrial

Society - 3.0



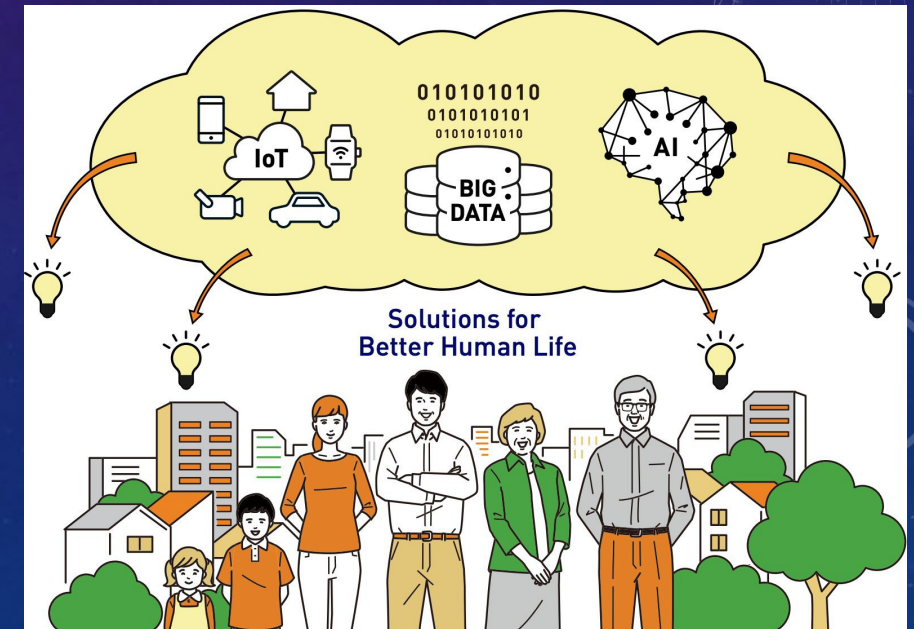
Information

Society - 4.0



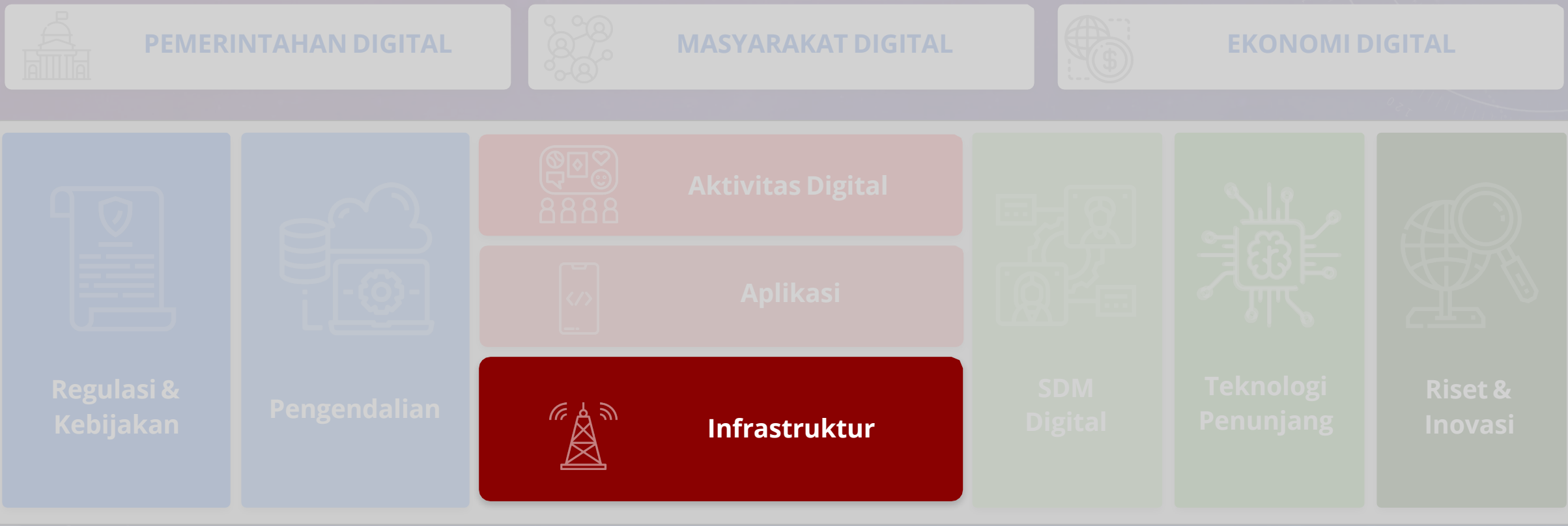
Super Smart Society - 5.0

*Cyberspace and
physical space (real society)
are highly integrated.*



INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing





SATRIA
SATELIT INTERNET CEPAT
KE 4 DI DUNIA

Menteri Komunikasi dan Informatika menargetkan semua sekolah di Indonesia akan terjangkau internet kecepatan tinggi. Untuk mencapai hal tersebut dibutuhkan satelit dengan spesifikasi kecepatan tinggi yang didesain fokus untuk internet atau disebut VHTS (very high throughput satellite) 150 Gbps.

93.900 titik
Di Indonesia tidak terjangkau oleh kabel serat optik

Negara Yang menggunakan Teknologi satelit ini
LUKSEMBURG, KANADA DAN AMERIKA SERIKAT

SATELIT MILIK INDONESIA SAAT INI
Jenis yang ada adalah yang tidak di desain untuk internet adalah Satelit GRI, Telkom, Indosat, dan PSN (Pasifik Satelit Nusantara)

Nama Satelit:
SATRIA
(SATELIT INDONESIA RAYA)

Satelit Satria mendukung jaringan komunikasi

Sekolah
93.900
Kantor pemerintahan
47.900
Puskesmas
3.700
Markas polisi dan TNI
3.900

Proses Pengiriman memakan waktu hingga 2022 dan akan beroperasi pada 2023

Total Biaya
RP 20,68
Triliun
Masa konsesi
15 TAHUN

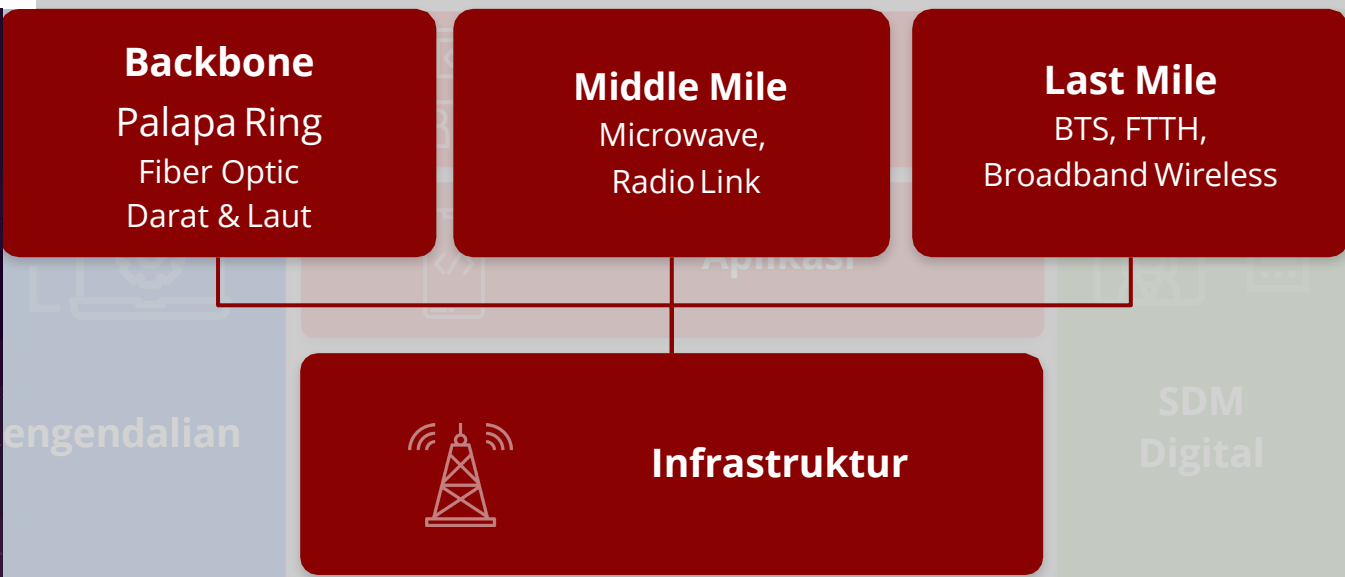
ThalesAlenia space
Satelit satria mulai dikerjakan oleh Thales Alenia Space asal Prancis akhir 2019

INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing

AN DIGITAL

MASYARAKAT DIGITAL



INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing



PEMERINTAHAN DIGITAL



MASYARAKAT DIGITAL



EKONOMI DIGITAL



Regulasi &
Kebijakan



Pengendalian



Aktivitas Digital



Aplikasi



Infrastruktur



SDM
Digital



Teknologi
Penunjang



Riset &
Inovasi

INDONESIA DIGITAL NATION

MASYARAKAT DIGITAL

1

Literasi

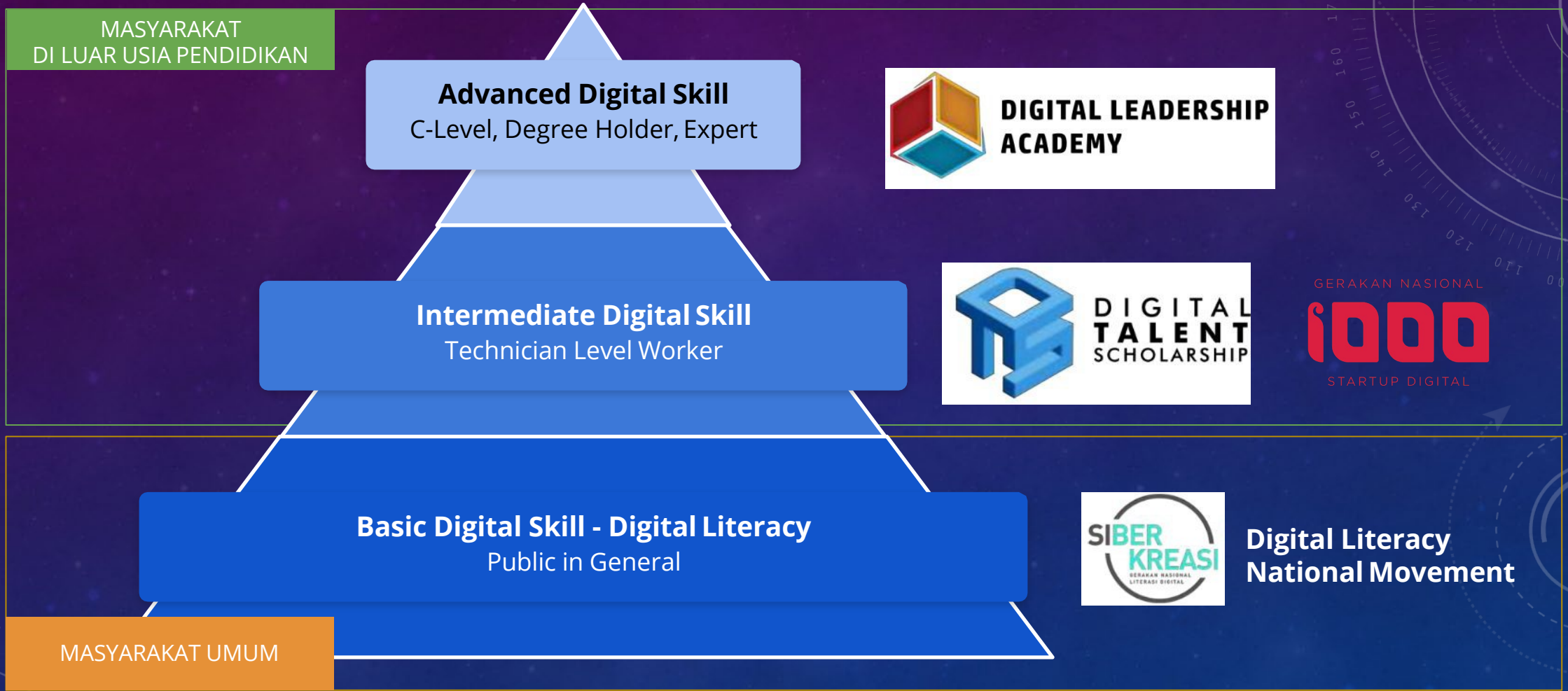
2

Skill

3

Berdaya Saing

DIGITAL TALENT DEVELOPMENT FRAMEWORK



FASILITASI PROGRAM



PEKERJAAN BARU DI ERA DIGITAL

- Freelance Writer
- Web Designer
- Web Developer
- Video Maker
- Social Media Specialist
- Digital Marketing Specialist
- SEO Specialist
- Programmer
- App Developer
- Statistical Analyst
- Data Scientist
- Influencer
- Buzzer
- Content Writer
- Affiliate Account Manager
- Graphic Designer
- Internet/Social Media Lawyer
- VR Director
- E-sport Athlete
- Time Broker
- Cyber Security Specialist
- Robotic Process Automation
- Risk Manager
- Machine Learning Specialist
- Animator
- Digital Illustrator
- Growth Hacker
- UI/UX Designer
- Digital Photographer
- Bug Hunter
- Podcaster
- Music Creator
- Artificial Intelligence Specialist
- Cloud Service Specialist
- Drone Operator
- Game Developer
- Prosthetic Maker
- Sound Engineer
- Startup Specialist
- Digital Investor
- Digital Ecosystem Specialist
- Dsb....

VALUE INNOVATION

1. Corona Bundling Kit
2. "Kopi Seliter" @ Home
3. Travelogistic
4. On-Demand Cleaning Service
5. "Anti-Bacterial" Proposition

PRODUCT INNOVATION

6. From Beauty to Sanity
7. Homeleisure Wear
8. Shop @ the Museum
9. Untouchable Sanitary Product
10. Healthy Product, Healthy Cashflow
11. "Coronassurance" for Fear Customers
12. Frozen Food Is the New Normal
13. Auto Giants Develop Healthcare Stuff

PROMOTION INNOVATION

14. Work from Apartment
15. #WFH = Work from Hotel
16. "Staycation Is the New Vacation"
17. Customer Connection+ Engagement

CHANNEL INNOVATION

18. Hotel Food Delivery
19. Beauty on-Demand
20. Grocery Go Online
21. "Direct-to-Consumer" Model
22. Book Delivery

SUPPLY-CHAIN INNOVATION

23. Online Retail Stocking
24. Delivery Hub Channel
25. Connect Consumers Directly to Breweries

SERVICE INNOVATION

26. Resto Experience @ Home
27. Contactless Service
28. Home Auto Service
29. Fuel on Delivery
30. Taxi Deliver Grocery
31. Supermarket Booking Spot

DIGITAL INNOVATION

32. Virtual Music Concert
33. Virtual Sport
34. Go Subscription
35. AI for Physical Distancing
36. Virtual Tourism

UX INNOVATION

37. "Banking From Home" Is The New Banking
38. Online Assistant
39. Virtual Personal Styling
40. "Date from Home"
41. Corona Map

COLLABORATION INNOVATION

42. Brand Collaboration
43. Cloud Kitchen
44. Crowd Scientist
45. Community Driven Delivery

MODEL BUSINESS INNOVATION

46. From Fastfood to Minimarket
47. AI-Based Skin Consultation
48. Facebook "Go Gaming"
49. Virtual Experience
50. Mall Turn to Hospital

TIPS

- Jangan gunakan TIK dan Internet hanya untuk hiburan saja
- Ikuti berbagai program pengembangan diri yang disediakan oleh Pemerintah/Swasta/Lembaga/Komunitas
- Berjejaringlah untuk menambah relasi dan koneksi
- Mulai dari diri sendiri
- Buat dalam skala kecil
- Mulai dari sekarang

Jadi pengusaha digital? Siapa takut!