

Melangkah Maju

Perencanaan, Pencitraan, dan Pengembangan

Temu Berbagi Penelitian 2014-2015,
Jakarta, 31 Maret 2015

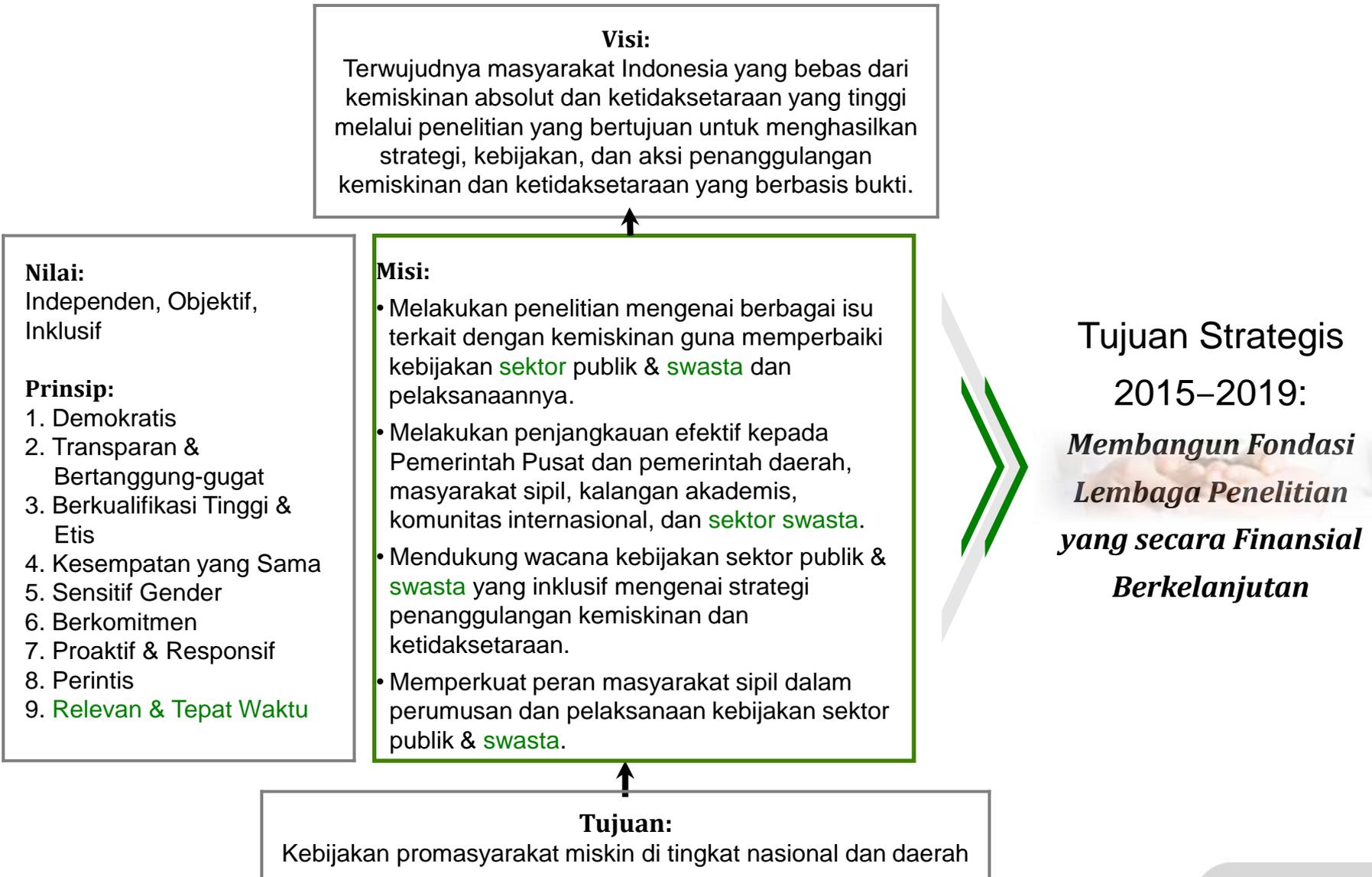
Kerangka

- Rencana Strategis SMERU 2015–2019
- Mendesain Kembali Logo SMERU
- Mengembangkan Situs Jaringan SMERU



Rencana Strategis SMERU 2015–2019

Rencana Strategis 2015–2019: Tujuan Strategis Baru



Pembangunan Kapasitas

Inovasi Nilai





Mendesain Kembali Logo SMERU

Tujuan Mendesain Kembali Logo

Untuk menciptakan logo yang:

- Merepresentasikan identitas lembaga
- Mengesankan citra lembaga
- Mudah dikenali masyarakat
- Mudah diingat masyarakat

Makna di Balik Logo Baru



- **Huruf:** objektivitas, kredibilitas, keterkinian, fleksibilitas
- **Jari/grafik batang:** keahlian di bidang penelitian, baik kuantitatif dan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat (kualitatif, partisipatoris)
- **Telapak tangan:** membantu memperbaiki kondisi masyarakat dengan menyampaikan bukti berbasis penelitian kepada pemangku kepentingan
- **Warna biru pirus:** kejujuran, kejelasan
- **Warna biru:** pengetahuan, penelitian, kebijaksanaan
- **Warna kuning tanah:** kesinambungan



Mengembangkan Situs Jaringan SMERU

Mendesain Kembali Situs Jaringan

SMERU mendesain kembali situs jaringannya untuk mendapatkan penampilan situs yang lebih:

- Modern
- Profesional
- Menarik
- Memudahkan pencarian informasi

Memperluas Isi Situs Jaringan

Ada apa yang baru?

- Situs bahasa Indonesia dan bahasa Inggris
- Informasi tentang kegiatan penelitian SMERU
- Informasi lebih lengkap tentang acara-acara yang diselenggarakan SMERU
- Pangkalan data ornop Indonesia dengan klasifikasi baru
- Informasi lebih lengkap mengenai jejaring SMERU