

# Melangkah Maju

## Perencanaan, Pencitraan, dan Pengembangan

**Temu Berbagi Penelitian 2014-2015,**  
Jakarta, 31 Maret 2015

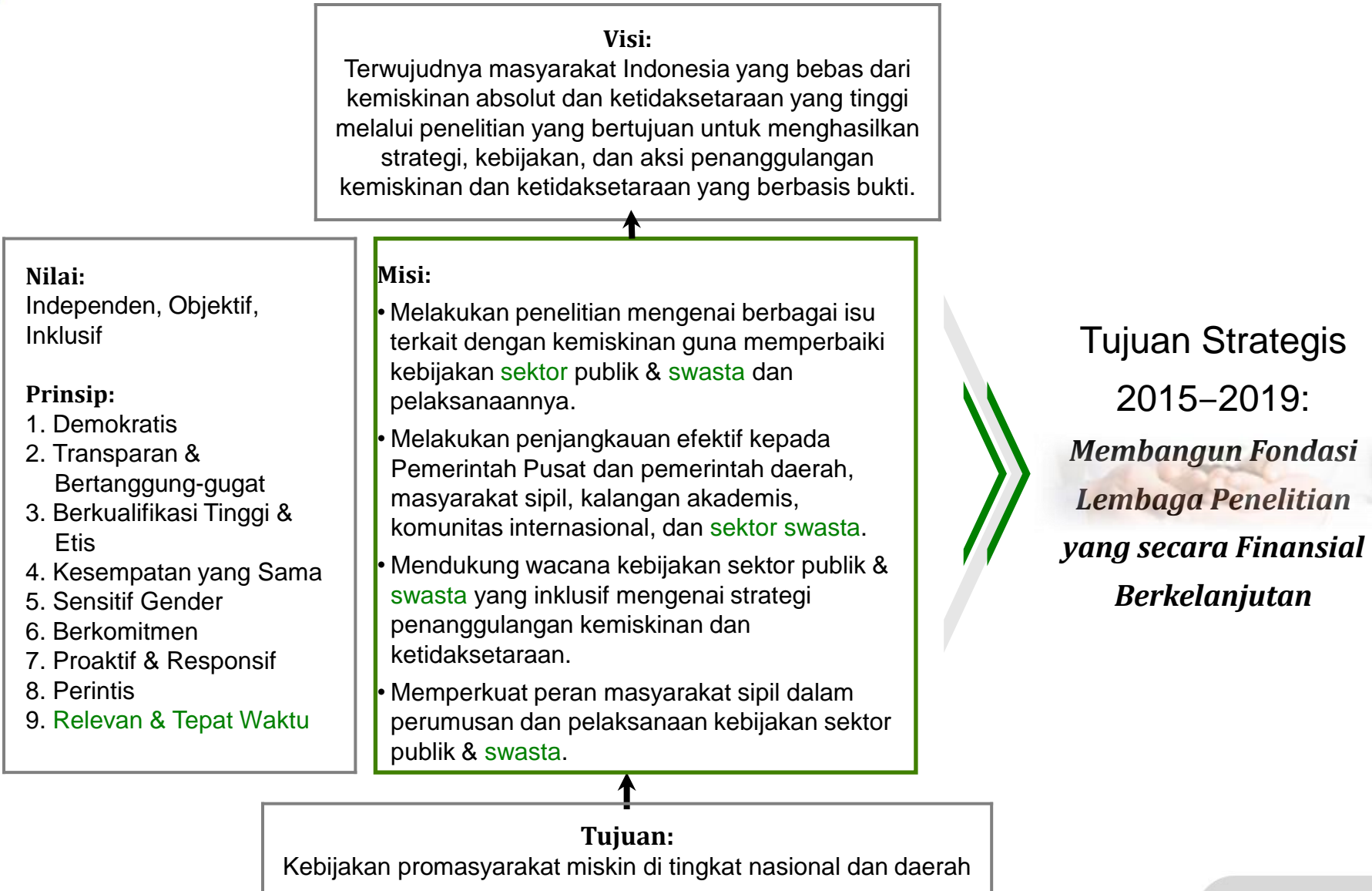
# Kerangka

- Rencana Strategis SMERU 2015–2019
- Mendesain Kembali Logo SMERU
- Mengembangkan Situs Jaringan SMERU



# Rencana Strategis SMERU 2015–2019

# Rencana Strategis 2015–2019: Tujuan Strategis Baru



## Pembangunan Kapasitas

## Inovasi Nilai





# Mendesain Kembali Logo SMERU

# Tujuan Mendesain Kembali Logo

Untuk menciptakan logo yang:

- Merepresentasikan identitas lembaga
- Mengesankan citra lembaga
- Mudah dikenali masyarakat
- Mudah diingat masyarakat

# Makna di Balik Logo Baru



- **Huruf:** objektivitas, kredibilitas, keterkinian, fleksibilitas
- **Jari/grafik batang:** keahlian di bidang penelitian, baik kuantitatif dan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat (kualitatif, partisipatoris)
- **Telapak tangan:** membantu memperbaiki kondisi masyarakat dengan menyampaikan bukti berbasis penelitian kepada pemangku kepentingan
- **Warna biru pirus:** kejujuran, kejelasan
- **Warna biru:** pengetahuan, penelitian, kebijaksanaan
- **Warna kuning tanah:** kesinambungan





# Mengembangkan Situs Jaringan SMERU

# Mendesain Kembali Situs Jaringan

SMERU mendesain kembali situs jaringannya untuk mendapatkan penampilan situs yang lebih:

- Modern
- Profesional
- Menarik
- Memudahkan pencarian informasi

# Memperluas Isi Situs Jaringan

Ada apa yang baru?

- Situs bahasa Indonesia dan bahasa Inggris
- Informasi tentang kegiatan penelitian SMERU
- Informasi lebih lengkap tentang acara-acara yang diselenggarakan SMERU
- Pangkalan data ornop Indonesia dengan klasifikasi baru
- Informasi lebih lengkap mengenai jejaring SMERU