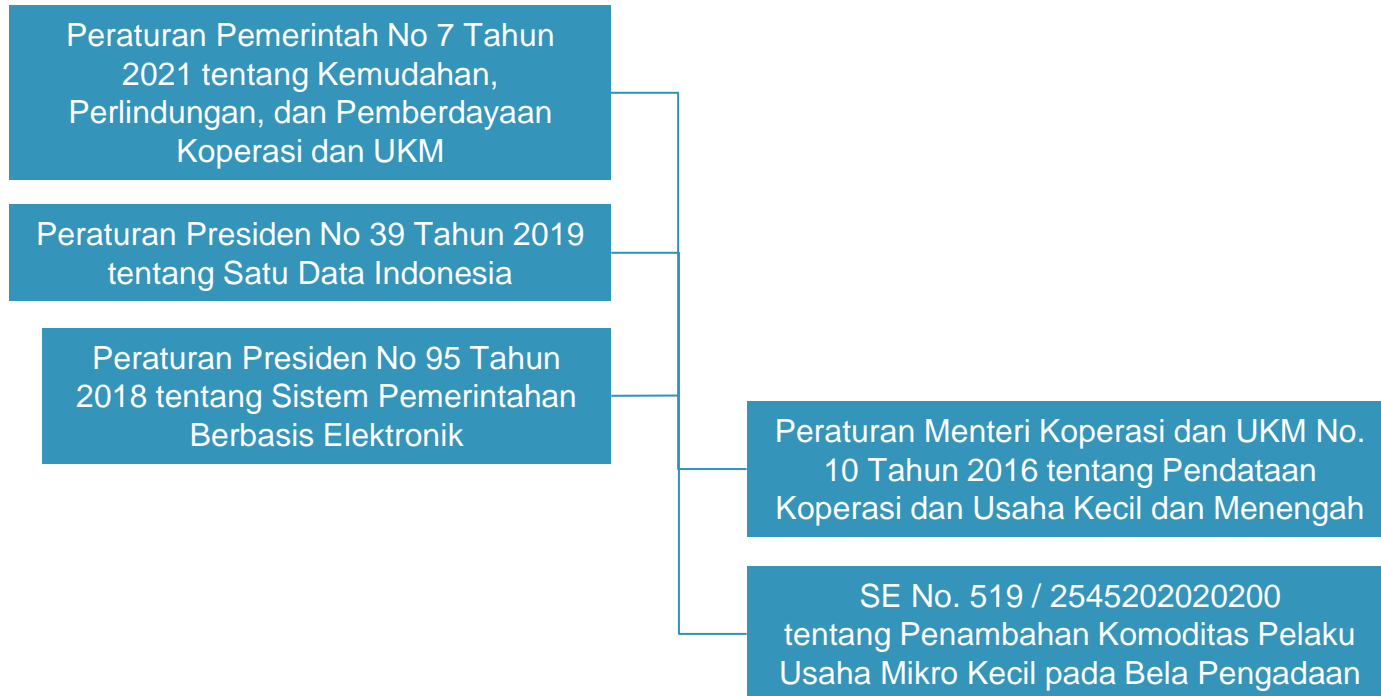

Forum Pembangunan Daerah 2022

Pengembangan SiBakul sebagai Ekosistem Digital UMKM
yang Inklusif di Daerah Istimewa Yogyakarta

Tim Peneliti Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan The SMERU Research Institute

Terdapat beberapa regulasi yang mendorong pengembangan UMKM berbasis teknologi



Platform SiBakul sebagai upaya pengembangan UMKM oleh Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

SiBakul Jogja



SiBakul UKM



SiBakul Koperasi



MarketHUB



Belanja Langsung



Galeri PKG YIA



Desa Preneur



Teras Malioboro



Layanan Data



Konsultasi, Saran,
Aduan



Agenda Pelatihan



SiBakul Site



Panduan

SiBakul Jogja merupakan bentuk digitalisasi model Pembinaan Sirkular **DISKOP UKM DIY** bagi pelaku Koperasi dan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Transformasi Digital meliputi kegiatan Pendataan dan Klastering, Penumbuhan Koperasi dan UKM, Pelatihan, Pembinaan, Fasilitasi, Konsultasi dan Pendampingan. [Lebih Detail](#)



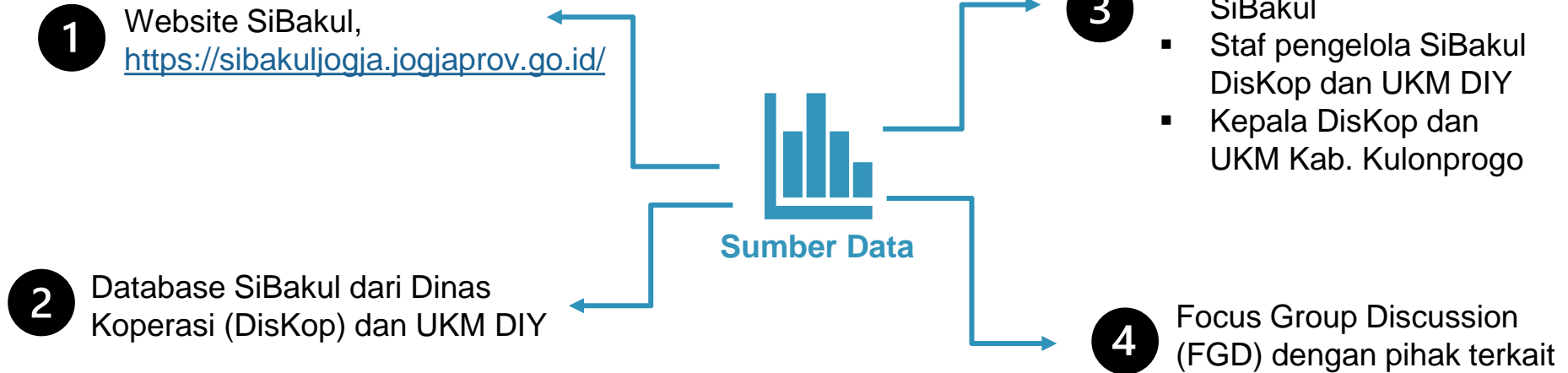
Subsidi Gratis
Ongkos Kirim



Gambaran umum SiBakul



Metodologi



Metode analisis:

Expert review

Masih terdapat ruang-ruang untuk mengoptimalkan SiBakul sebagai upaya pengembangan UMKM

SiBakul sebagai wadah pemberdayaan

Asas inklusifitas dalam pendataan seluruh kategori UMKM

Diperlukan kelengkapan basis data untuk mendorong kebijakan berbasis data

Fungsi SiBakul sebagai basis data UMKM

Diperlukan metode transaksi jual-beli produk UMKM yang mudah diakses



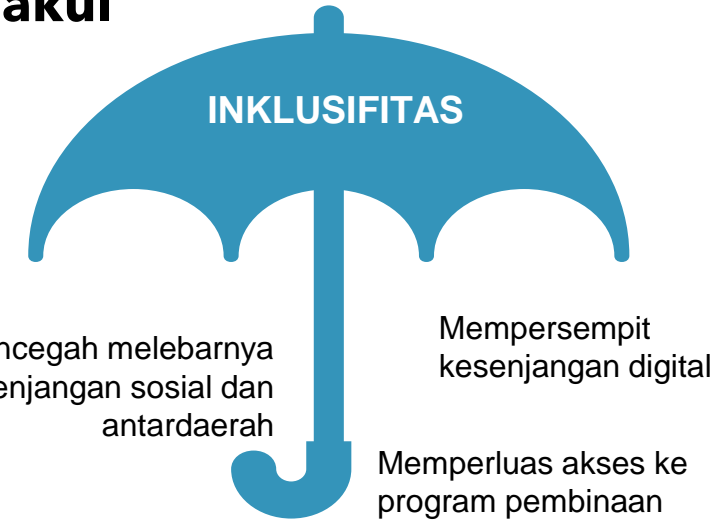
SOLUSI

Kemudahan akses SiBakul sebagai katalog produk UMKM

Brand awareness SiBakul bagi masyarakat baik pelaku dan konsumen

Upaya promosi SiBakul pada pelaku UMKM serta konsumen

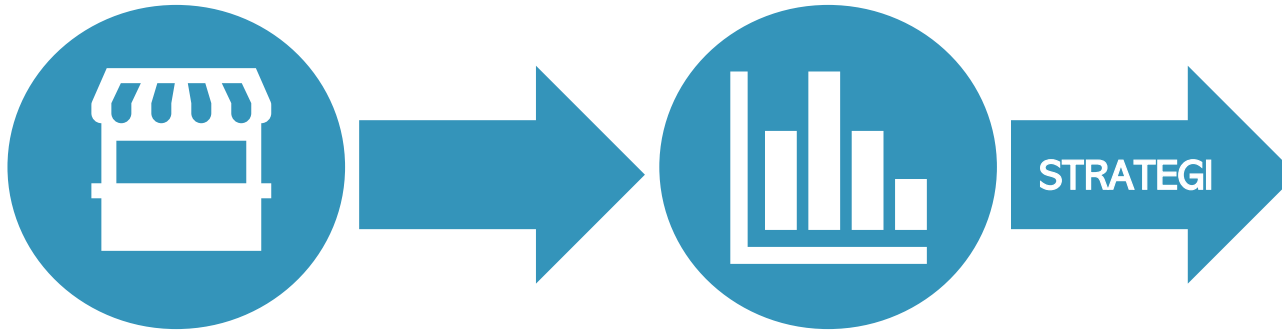
Prioritas 1: Mengedepankan Asas Inklusifitas Seluruh Kategori UMKM ke dalam SiBakul



- Tidak mewajibkan kepemilikan NIB untuk pendaftaran mitra SiBakul
- Memfasilitasi UMKM dengan tingkat kerentanan yang tinggi

- Sistem evaluasi pada transaksi harian
- Melibatkan kabupaten/kota dalam pengelolaan SiBakul

Prioritas 2: Mengarahkan Fungsi Utama SiBakul ke Pendataan UMKM yang Mutakhir dan Komprehensif



UMKM, khususnya skala mikro dan ultramikro, yang belum terdata

Pendataan

- Insentif pendaftaran dan pemutakhiran data
- Bekerja sama dengan asosiasi UMKM dalam pendataan UMKM
- Koordinasi kuat antaraktor pemerintah daerah dalam pemutakhiran data
- Pendataan luring secara berjenjang oleh pemerintah untuk pelaku usaha ultramikro dengan kemampuan literasi digital rendah

Prioritas 3: Memosisikan SiBakul sebagai Katalog Produk UMKM Terlengkap di DIY dengan Navigasi yang Ramah Pengguna



- Tampilan menu yang lebih mudah diakses oleh pengguna situs web
- Tampilan produk-produk UMKM di bagian utama



Menyediakan panduan dasar penggunaan situs web SiBakul untuk pelaku usaha mikro dan ultramikro

Filtering produk yang memudahkan konsumen dalam mencari produk

Keseragaman ketersediaan nomor kontak penjual dan tautan media sosial UMKM tentang info produk lebih lanjut

Prioritas 4: Mempromosikan SiBakul kepada Pelaku UMKM dan Konsumen secara Lebih Luas dan Efektif



Promosi dan
transaksi produk
UMKM

- Pelaku UMKM
- Konsumen produk UMKM
- Media daring dan luring
- Situs web yang mudah digunakan
- Lokasi strategis wisata
- Forum diskusi publik, termasuk musyawarah desa/kelurahan
- Informasi menarik & mudah dipahami
- Kebijakan afirmasi: pembelian produk UMKM oleh pemda



Peta jalan pengembangan ekosistem SiBakul yang inklusif dapat menjadi salah satu strategi pemulihan ekonomi pascapandemi di Provinsi DIY



REGULASI



INFRASTRUKTUR



KAPASITAS
PENGELOLA



KERJA SAMA



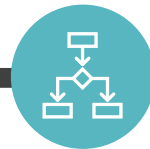
Kebijakan



**Payung
Implementasi**

Kebijakan lebih dari Surat Edaran dan lebih ke arah penekanan pemanfaatan SiBakul

Prosedur



**Integrasi SOP
bagi Startup**

SiBakul menjadi big data milik Pemerintah Provinsi integrasi dengan PemDa

Platform Sosmed



**Sosmed
Kekinian**

Start up harus memiliki platform sosmed lainnya

Eminensi



**Tonjolkan
Kelebihan
SiBakul**

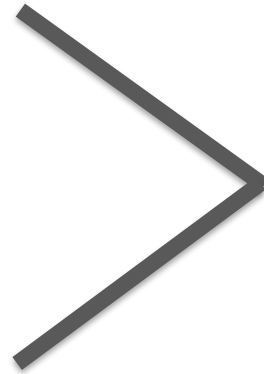
**Ekosistem
SiBakul
Berkelanjutan**

SiBakul untuk UMKM DIY Naik Kelas

Bibit & Ruang Tumbuh

KAPASITAS

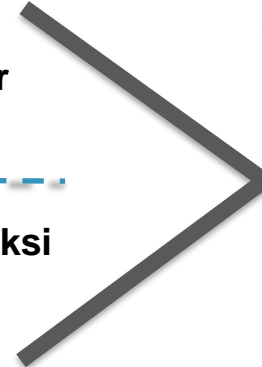
1. Mindset
2. Inovasi
3. Proses Bisnis & Sarana
4. Sistem Manajemen
5. Keuangan
6. SDM



**Jangkauan Pasar
(Daya Saing)**



Kapasitas Produksi



IKLIM USAHA



**Peningkatan
Omzet**



KEBERLANJUTAN
USAHA

TERIMA KASIH