

**FKP**

OKTOBER  
2022



# Peran Perempuan Pelaku UMKM dalam Meningkatkan Penggunaan Internet dalam Rumah Tangga

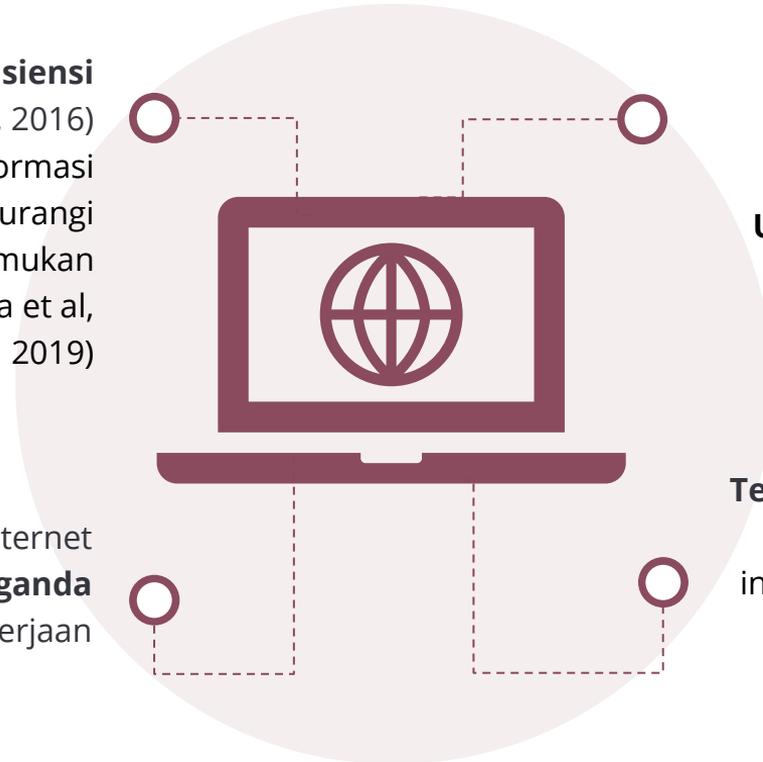
Oleh: Niken Kusumawardhani, Anna Falentina, Palmira Bachtiar, Veto Indrio

Rabu, 5 Oktober 2022

## Internet terbukti memiliki banyak manfaat

**Internet meningkatkan efisiensi kerja** (World Bank, 2016) meningkatkan akses pada informasi (UNCTAD 2010), serta mengurangi beban biaya untuk mempertemukan penjual dan pembeli (Bonina et al, 2019)

Khusus bagi perempuan, internet dapat **mengurangi peran ganda** dirumah tangga dan di pekerjaan



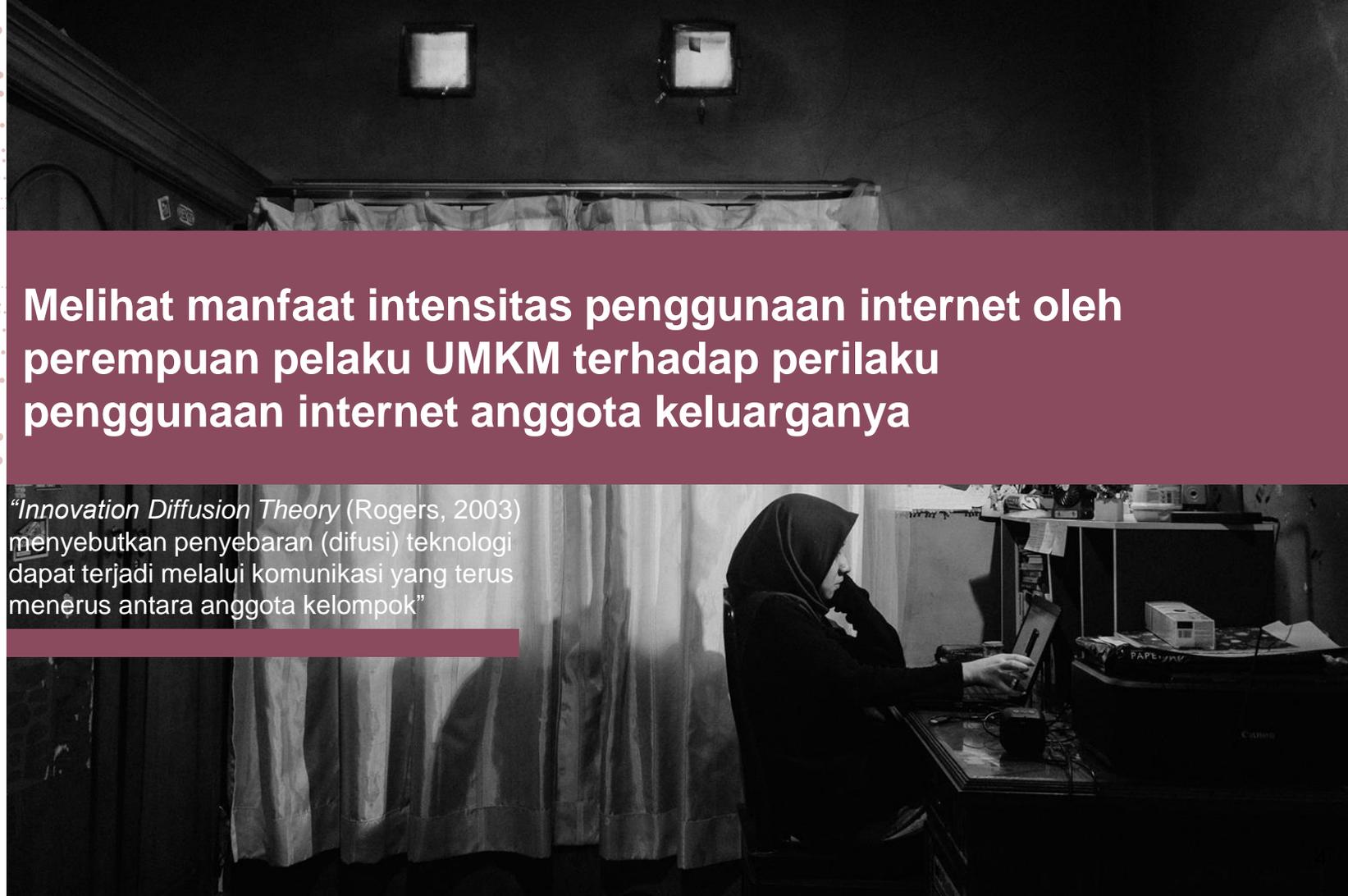
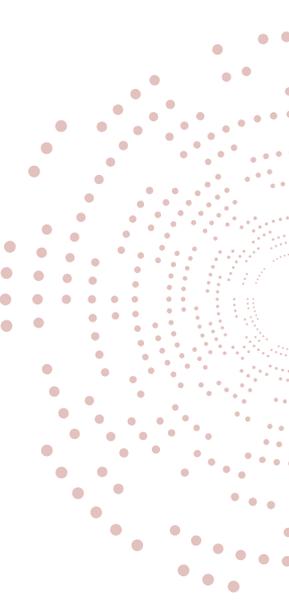
Dalam era COVID-19 penggunaan internet semakin relevan karena menjadi salah satu **strategi untuk UMKM bertahan di masa pandemi** (SMERU, 2021)

Terjadi **peningkatan** jumlah UMKM di Indonesia yang mulai menggunakan internet dalam menjalankan bisnisnya (Wijana and Wadcaksana, 2021)



"Belum ada yang mencoba melihat langsung dampak penggunaan internet khususnya perempuan pelaku UMKM pada anggota keluarganya"





## Melihat manfaat intensitas penggunaan internet oleh perempuan pelaku UMKM terhadap perilaku penggunaan internet anggota keluarganya

*“Innovation Diffusion Theory (Rogers, 2003) menyebutkan penyebaran (difusi) teknologi dapat terjadi melalui komunikasi yang terus menerus antara anggota kelompok”*

# METODOLOGI

Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif



## PROVINSI YOGYAKARTA

- Sampel studi menggunakan sampling frame Sensus Ekonomi 2016
- Provinsi DI Yogyakarta memiliki populasi UKM terpadat (BPS, 2017)
- Rata - rata UMKM yang menggunakan internet di DIY lebih tinggi dibandingkan nasional
- Sampel UMKM yang terpilih pada 2017 representatif masing-masing untuk Kabupaten Bantul dan Kota Yogyakarta

## Kuanti

### SURVEI UMKM

2018



Seluruh UMKM memiliki status aktif dan masih melakukan produksi

2021



Jumlah UMKM yang berhasil di data pada tahun 2021 adalah 519. Dimana 426 diantaranya berstatus aktif, 69 tutup, dan 24 telah berganti usaha

## Kuali

2021

### WAWANCARA MENDALAM



#### Responden kuali di 2021

- Memiliki anak usia 7-15 tahun
- Terdiri atas 12 perempuan
- Dan 8 laki - laki

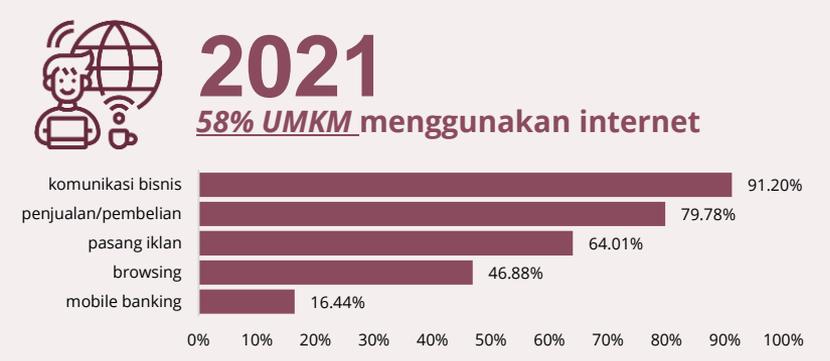
### FGD

Pemda Kab Bantul dan Kota Yogyakarta

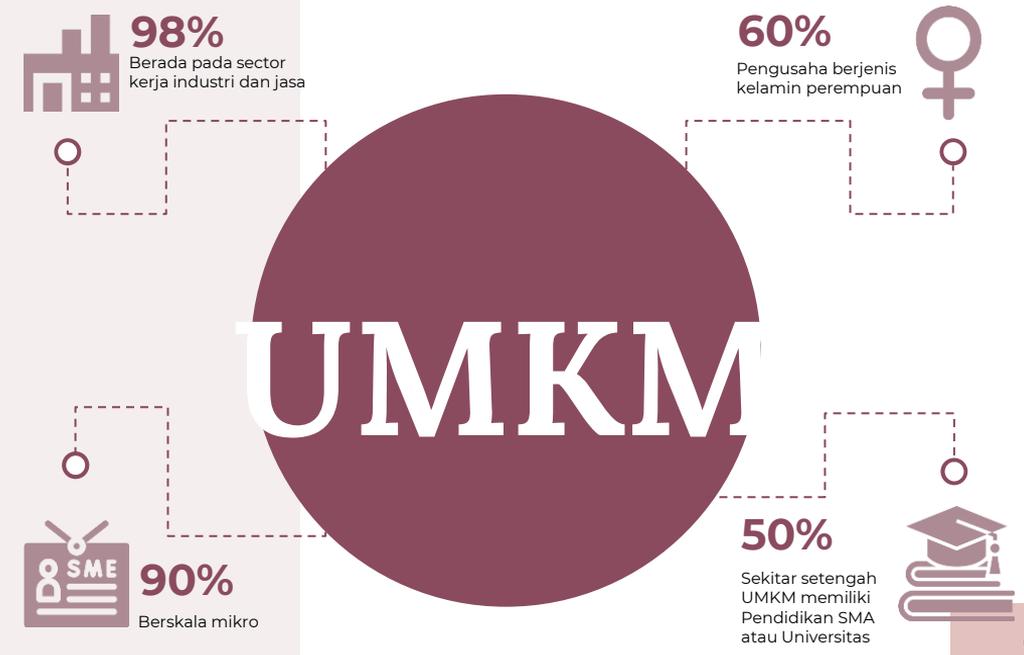
Asosiasi pelaku usaha dan Penyedia internet

# PROFIL UMKM

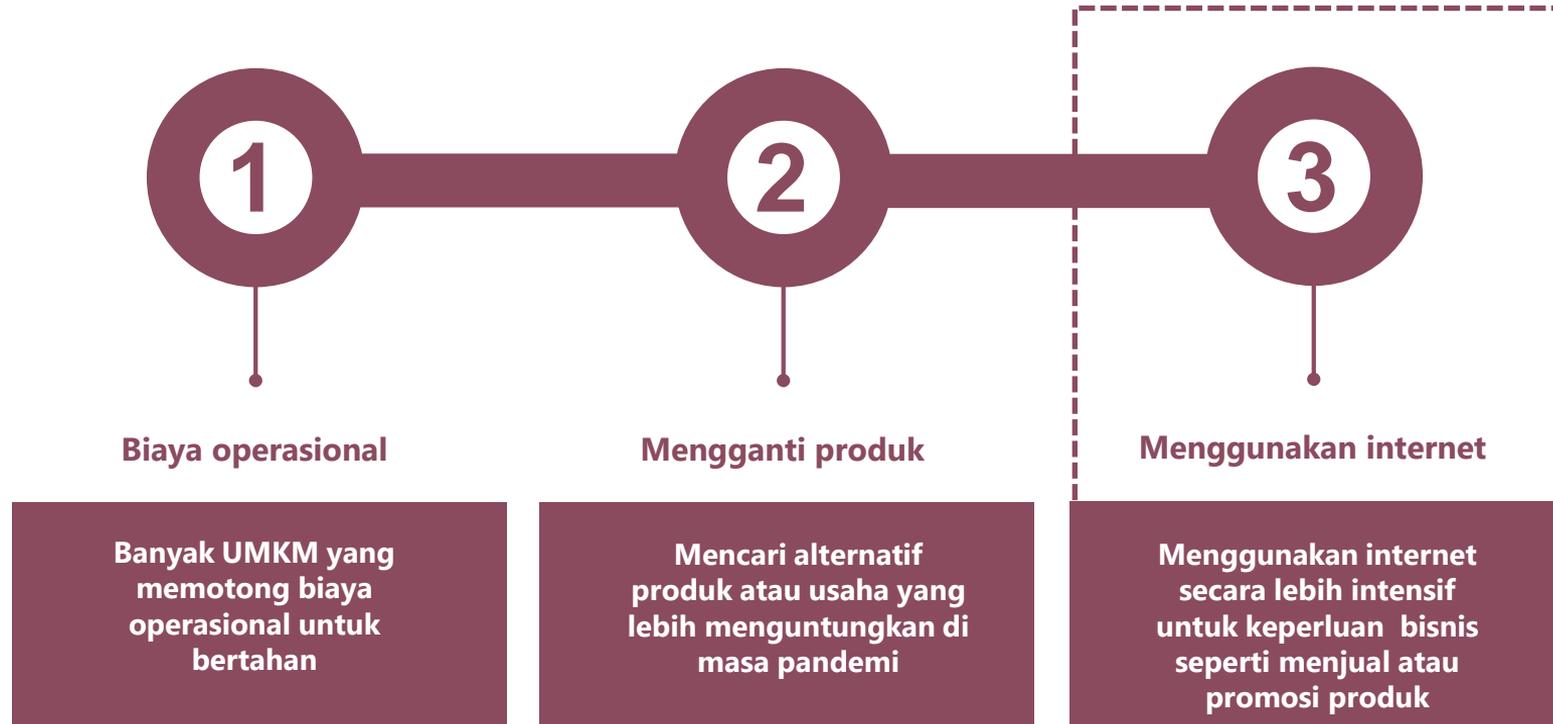
## UMKM yang memanfaatkan internet semakin meningkat



Mayoritas usaha berskala mikro dan paling banyak dijalankan oleh perempuan



Studi ini mengonfirmasi peran internet sebagai salah satu mekanisme UMKM bertahan di masa pandemi COVID-19





“Saya menggunakan Whatsapp untuk membantu promosi buah baru yang siap dijual. Saya juga dapat mengumpulkan pesanan buah dari pelanggan sebelum memesan ke pemasok. Dengan begini saya merasa lebih aman...”

(Perempuan, 17 Juni 2021)

# Masih banyak perempuan pelaku UMKM masuk dalam kategori mikro dan subsisten

## UMK Subsisten

- Berwirausaha bukan karena pilihan tetapi karena tidak punya pilihan lain
- Sekedar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari
- Masalah utama: kurang modal dan membutuhkan pelatihan dasar penggunaan internet
- Tidak memiliki minat untuk membuat usahanya lebih besar
- Berpendidikan relatif rendah dan tidak memiliki pekerja
- Pemanfaatan internet terbatas, biasanya untuk komunikasi

## Perbandingan dengan pria

- Memiliki skill bisnis yang relative lebih baik
- Tingkat pendidikan relative lebih tinggi
- Pemanfaatan internetnya lebih intensif

## Beban pengasuhan

Menjadi UMK subsisten juga membuat perempuan cenderung memprioritaskan pengasuhan anak dibandingkan usaha mereka, bahkan sampai rela mengganti jenis usaha

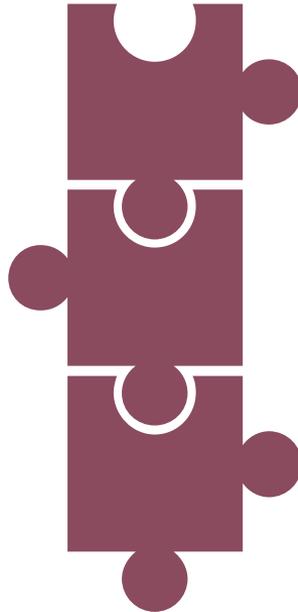
# Perempuan pelaku UMKM mendapat beban tambahan selama pandemi COVID-19

## Belajar dari rumah

Kebanyakan perempuan pelaku UMKM mendapat tambahan pekerjaan seperti **mendampingi anak belajar dari rumah**. Hal ini bahkan menyebabkan perempuan merasa sulit untuk mengerjakan pekerjaannya utamanya

## Peran anggota keluarga

Menurut Campos et al (2015) dan Alibhai (2015) **support dari keluarga memegang peranan penting** bagi perempuan pelaku UMKM agar dapat pindah ke sector usaha yang lebih menguntungkan



## Keterbatasan gadget

Masalah juga ditemukan pada **gadget yang terbatas** sehingga memaksa perempuan pelaku UMKM untuk meminjamkan gadget mereka agar anak dapat belajar dari rumah. Hal ini mengganggu proses usahanya, seperti promosi

Semakin intensif penggunaan internet perempuan pelaku UMKM semakin tinggi juga peluang pemanfaatan internet untuk keperluan pendidikan oleh anggota rumah tangganya

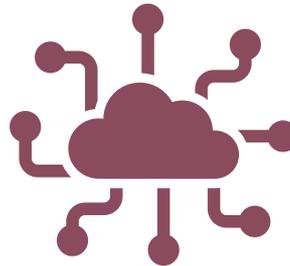
## Internet dan pendidikan



8%  
↑

Intensitas penggunaan internet bagi perempuan pelaku UMKM meningkatkan peluang penggunaan internet untuk kepentingan pendidikan oleh anggota keluarganya setidaknya sebesar 8%

## Internet dan pemanfaatan



Belum ada bukti intensitas penggunaan internet oleh perempuan pelaku UMKM mempengaruhi intensitas penggunaan internet anggota keluarganya

## Internet dan *mobile banking*



Belum ada bukti intensitas penggunaan internet oleh perempuan pelaku UMKM mempengaruhi penggunaan *mobile banking* anggota keluarganya

*"Grup Whatsapp sangat bermanfaat saat pandemi. Saya ingat ada satu diskusi penting yang harus di putuskan ketika ujian akhir. Semua orang tua dapat memberikan pendapatnya dan akhirnya ujian dilaksanakan secara online"*

*(Perempuan, 16 Juni 2021)*

## Internet membantu proses belajar anak di masa pandemi COVID-19

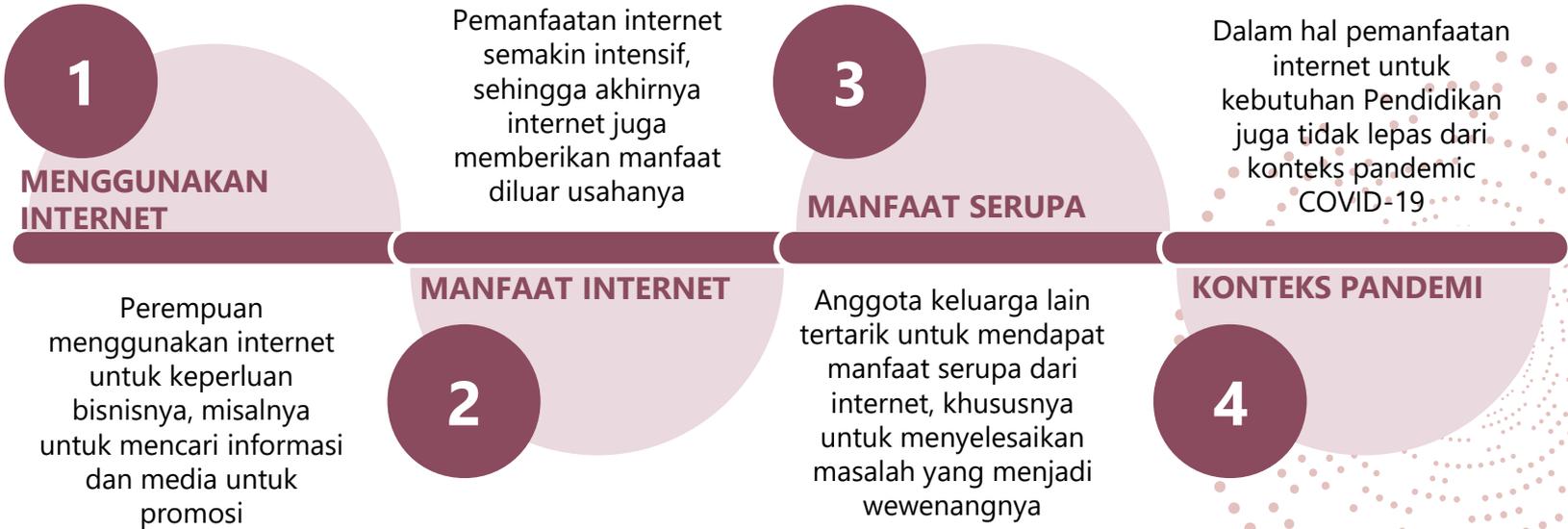


**Internet memberikan kemampuan untuk berkomunikasi** secara langsung, misalnya antara orang tua murid dan guru. Komunikasi ini sangat penting terutama Ketika pandemic COVID-19 tengah berlangsung



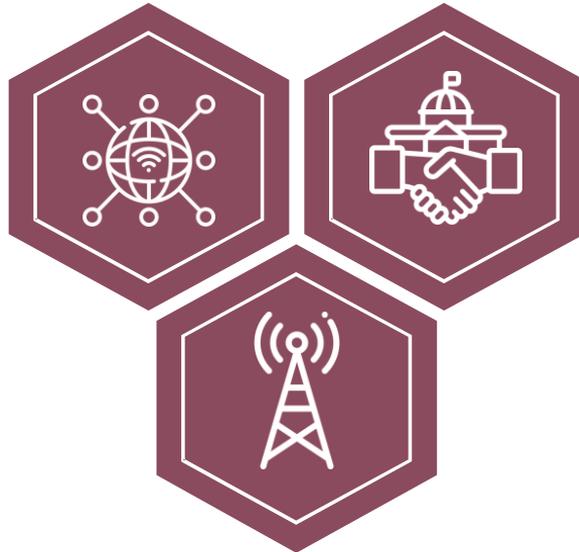
Meskipun sering mendapat beban pengasuhan. **Perempuan pelaku UMKM terbantu dengan kemudahan informasi** yang diperoleh dari internet. Informasi ini dapat digunakan untuk mendukung proses pembelajaran anak. Selain itu internet juga menyediakan berbagai platform belajar untuk anak

# Perempuan dapat menjadi perantara pemanfaatan internet bagi anggota keluarganya



## MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL

pelatihan literasi digital juga perlu mencakup materi tentang cara mencari buku dan video gratis mengenai pembelajaran, pengasuhan, dan kesehatan anak yang tersedia di internet



## MENINGKATKAN KETERAMPILAN DIGITAL

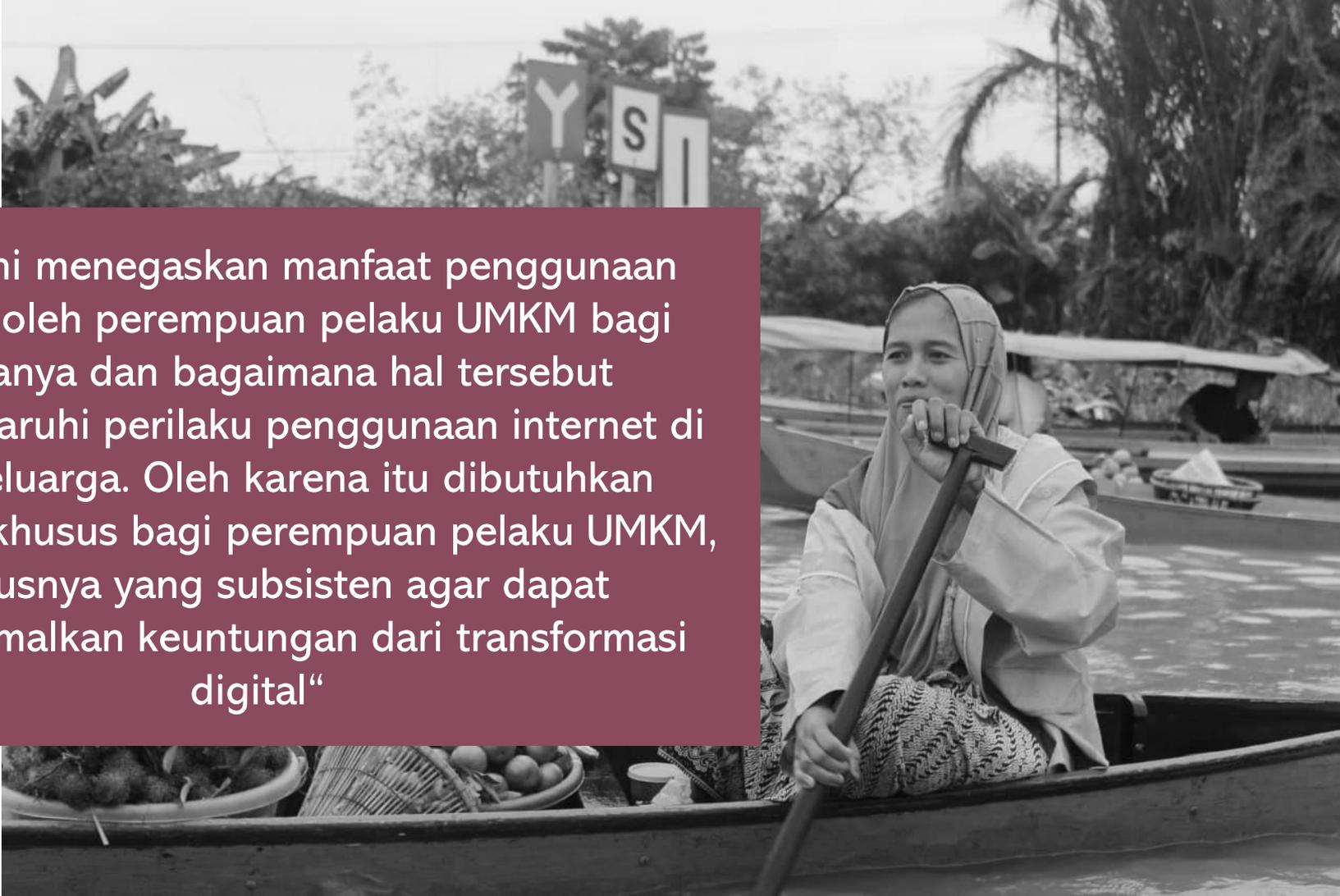
Memberikan pelatihan kepada para pengusaha perempuan untuk meningkatkan skill digital mereka dan intensitas penggunaan internet.

## MEMPERBAIKI INFRASTRUKTUR

Pemerataan infrastruktur terkait internet sangat penting agar semakin banyak UMKM yang memiliki akses terhadap internet dan bergabung dalam ekonomi digital



“ Studi ini menegaskan manfaat penggunaan internet oleh perempuan pelaku UMKM bagi usahanya dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi perilaku penggunaan internet di level keluarga. Oleh karena itu dibutuhkan perhatian khusus bagi perempuan pelaku UMKM, khususnya yang subsisten agar dapat memaksimalkan keuntungan dari transformasi digital“



FKP OKTOBER  
2022

# TERIMA KASIH

## RESEARCH TEAM



**Peneliti Senior  
SMERU**  
Niken  
Kusumawardhani



**Peneliti  
BPS**  
Anna T.  
Falentina



**Peneliti Senior  
SMERU**  
Palmira P.  
Bachtiar



**Peneliti  
SMERU**  
Veto Tyas  
Indrio



[smeru.or.id](https://smeru.or.id)



[smeru@smeru.or.id](mailto:smeru@smeru.or.id)



@SMERUInstitute



The SMERU Research Institute



[@smeru.institute](https://www.instagram.com/smeru.institute)