

# **Peran Anak Muda Melakukan Inovasi untuk UMKM di Masa dan Pasca Pandemi**

---

**VICKY MAULANA ALFIAN**  
**UNIVERSITAS TERBUKA**

# Dasar Kegiatan

---

## Situasi Pandemi Covid

Penurunan Omset

Kebutuhan hidup yang harus terpenuhi

Peluang untuk lebih baik



# Deskripsi Kegiatan

---

Situasi Pandemi Covid-19



Penyebaran Virus



Peraturan Pembatasan Kegiatan

(PSBB, PSBB Transisi, PPKM, Mikro – Level)



Melakukan Beberapa Inovasi

(Promosi, Ubah Tata Kelola Tempat)



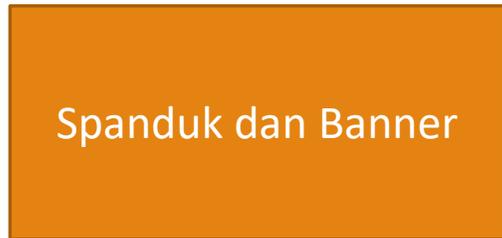
Evaluasi

Memperoleh Hasil

# Metode Inovasi

---

- Menggunakan media alat promosi berbentuk fisik



- Merubah tata ruang tempat

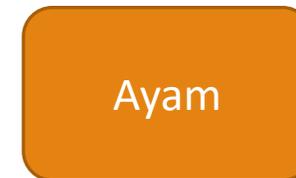


- Menggunakan media alat promosi berbentuk digital

- Menyediakan fasilitas protokol kesehatan



- Melakukan inovasi menu makanan



# Hasil dan Pembahasan

---

Data penjualan **sebelum** berinovasi :

Omset Maks / Terbesar = 10-15 ekor ayam

= 3 Kg Lele

Total laba bersih perhari = 50.000 – 150.000

Data penjualan **setelah** berinovasi :

Omset Maks / Terbesar = 35 ekor ayam

= 7 Kg Lele

Total laba bersih perhari = 300.000 – 500.000

\*belum termasuk menu inovatif yang lain

# Implikasi Kebijakan I

---

## Secara Umum :

- ➔ Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) = Total Anggaran Rp. 112,84 triliun (2020)  
Rp. 121,90 triliun (2021)
- ➔ Undang-Undang Cipta Kerja = kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan UMKM
- ➔ Banpres Produktif Usaha Mikro (BPUM) = Rp. 600 ribu perbulan selama 4 bulan sama dengan  
Rp. 2,4 juta tiap penerima

# Implikasi Kebijakan II

---

## Secara Program Digital :

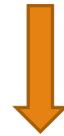
Kemenkop UKM bekerja sama dengan Smesco Indonesia = **Menjadi wadah pemasaran produk UMKM secara digital**

Kementerian Koperasi & Usaha Kecil dan Menengah berkolaborasi dengan beberapa platform digital = **tanihub, sayurbox, ekosis, dan modalrakyat**

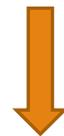
# Penutup dan Pembelajaran

---

**Lebih Siap dan Tanggap**



**Melek Teknologi dan Digital**



**Terus Melakukan Inovasi**

---

**TerimaKasih**