



PENGEMBANGAN PARIWISATA UNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PENGHIDUPAN DAN PELESTARIAN LINGKUNGAN

Oleh:
DR. Drs. ZET SONY LIBING, M.Si
Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Provinsi Nusa Tenggara Timur



POTENSI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF NUSA TENGGARA TIMUR

EKONOMI KREATIF
(86.928 Pelaku Ekraf)

- Kuliner
- Kriya
- Fashion (726 Motif Tenun)

1.582
DESTINASI
WISATA
NTT

- 720 Alam
- 751 Budaya
- 111 Buatan
- 1 Destinasi Pariwisata Super Prioritas Labuan Bajo





- **PARADIGMA**
- **PEMBANGUNAN**
- **PARIWISATA**

“PEMBANGUNAN
PARIWISATA UNTUK
KESEJAHTERAAN RAKYAT”

“Pembangunan Pariwisata Untuk Kesejahteraan Rakyat”



PRINSIP PEMBANGUNAN PARIWISATA

- ***INCLUSIVE, LOCAL RESOURCE BASED***
- ***PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN (SUSTAINABLE TOURISM)***
- ***PEMBANGUNAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM)***
- ***PARIWISATA BERKUALITAS (QUALITY TOURISM)***
- ***KOLABORASI PEMBANGUNAN PARIWISATA (PENTAHHELIX)***
- ***KENYAMANAN DAN KEAMANAN PARIWISATA (SAFETY AND SECURITY)***



STRATEGI PEMBANGUNAN

PENGUATAN
KAPASITAS
SUMBER DAYA
PAREKRAF

PENGEMBANGAN
PROMOSI

PENATAAN DAYA
TARIK WISATA

PEMBANGUNAN
INDUSTRI
EKONOMI
KREATIF





PERMASALAHAN PARIWISATA DI NTT

PERMASALAHAN PEMBANGUNAN PARIWISATA DI NTT

- ✓ **KUALITAS SDM PARIWISATA DAN EKRAF MASIH RENDAH**
- ✓ **PROMOSI DALAM DAN LUAR NEGERI MASIH KURANG**
- ✓ **BELUM SEMUA DESTINASI WISATA MEMILIKI INFRASTRUKTUR, AKOMODASI, AMENITAS DAN AWARENESS**



PERMASALAHAN PEMBANGUNAN PARIWISATA DI NTT

- ✓ **DALAM INDUSTRI EKONOMI KREATIF, MASIH RENDAHNYA MODAL USAHA DARI PELAKU EKONOMI KREATIF, SERTA MASIH RENDAHNYA PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PEMASARAN EKONOMI KREATIF SERTA BERBAGAI PERMASALAHAN LAINNYA**
- ✓ **MASIH RENDAHNYA KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA KELESTARIAN LINGKUNGAN, KEINDAHAN DAN KENYAMANAN.**





DEPARTMENT OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY
OF EAST NUSA TENGGARA

Thank You

